Communication On Progress 2021

KPMG en México
FY2021

Índice

Carta de nuestro Socio Director General 3

2021 de un vistazo 5

Acerca de este informe 6

Nuestra Firma

KPMG en México 8

Nuestros servicios 9

Sostenibilidad

Nuestro Impact Plan 11

Materialidad 13

Contribución a los ODS 15

Pacto Mundial 16

Planeta

Cuidado del medio ambiente 18

Descarbonización 20

Riesgo climático 22

Naturaleza y biodiversidad 24

Gestión del agua 25

Materiales utilizados 26

Manejo de residuos 27

Personas

Inclusión y diversidad 30

Salud y bienestar 35

Aprendizaje continuo 37

Derechos humanos 39

Prosperidad

Negocios con propósito 41

Satisfacción del cliente 43

Educación y comunidades 44

Gobernanza

Estructura de órganos de gobierno 48

Ética y legalidad 50

Anticorrupción 52

Gestión de riesgos 53

Responsabilidad de contenidos 54

Anexos 56

Tablas de desempeño 60

Índice de contenidos GRI 65

Índice de contenidos SASB 69

Índice de contenidos TCFD 70

Carta de nuestro Socio Director General

2-22

La pandemia de COVID-19 ha generado grandes desafíos para todas las organizaciones en el mundo, pero también nos ha enseñado que existen otras formas de trabajar y apoyar los negocios de nuestros clientes mediante soluciones innovadoras.

Desde 2020, en KPMG integramos nuevas herramientas y modalidades de trabajo a nuestra operación, así como procesos para mantener la calidad, puntualidad y eficiencia que requieren nuestros grupos de interés.

Adicionalmente, a nivel global hemos desplegado una competitiva iniciativa integral denominada Impact Plan, la cual nos ha permitido conjugar consideraciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) no solo con nuestra operación, sino con los servicios, asegurando que el impacto positivo que tenemos en nuestras comunidades sea cada vez mayor.

Impact Plan es una estrategia conformada por cuatro pilares: Planeta, Personas, Prosperidad y Gobernanza. Seguiremos desplegando acciones puntuales para cada uno de ellos en los próximos años, lo que nos dará la oportunidad de mantener la confianza pública e impulsar el crecimiento de nuestros diversos grupos de interés.

En términos climáticos, por ejemplo, mejoramos la forma en que evaluamos los riesgos que existen, siguiendo por primera vez distintas metodologías de sostenibilidad y cambio climático para posteriormente implementar los componentes de esta estrategia en nuestra operación local. Con acciones como esta, buscamos alcanzar la meta propuesta para 2030 de cero emisiones netas de carbono.

En cuanto al desempeño social, nuestros 3,219 colaboradores son lo más importante para la Firma. Por ello, cada uno recibe en promedio 77 horas de capacitación al año. Además, para atender sus necesidades personales hemos puesto a su alcance programas de bienestar, tales como sesiones de meditación, gestión del capital emocional y psicoterapia.

Cabe mencionar que para la Firma también es importante la opinión y evaluación de organismos e instituciones externas que avalen nuestros compromisos sociales y ambientales. Nos sentimos orgullosos de haber recibido el distintivo Éntrale, logrando obtener una calificación sobresaliente en el Índice de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, además de mantener los distintivos y reconocimientos* que hemos recibido en los últimos años.

En este sentido, nuestra comunidad es prioritaria para aportar conocimientos, tiempo y recursos a causas sociales. En 2021 invertimos más de ocho millones de pesos y 18,769 horas de voluntariado en distintas iniciativas sociales.

En resumen, este informe busca compartir estas y otras acciones que nuestros grupos de interés podrán conocer para visualizar la forma en que gestionamos nuestro desempeño ASG. Asimismo, representa la comunicación para el progreso en cumplimiento a nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas por 13 años consecutivos.

Aunque sabemos que nuestras metas son a largo plazo y hay mucho por hacer, tenemos la convicción de continuar con los proyectos y compromisos que nos permitan ser sostenibles para seguir construyendo un mejor futuro para todas las personas.

Víctor L. Esquivel

Víctor Esquivel
Socio Director General
KPMG en México y Centroamérica

*Certificaciones y distintivos - KPMG México (home.kpmg)

2021 de un vistazo

201-1

$8,008,177
inversión en la comunidad

3%
incremento en ventas netas

Nos unimos al Gran Acuerdo por el Trato Igualitario de la COPRED CDMX

GRAN ACUERDO POR EL TRATO IGUALITARIO CDMX

3,219
colaboradores

76.73
media de horas de capacitación

43%
menos tCO_2e emitidas que en FY19*

*Debido a la pandemia por COVID-19 .

190
socios de KPMG en México

9.2
desempeño en *Client Care*

18,769
horas de apoyo comunitario

Acerca de este informe

2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Con el objetivo de ser la clara elección y cumplir nuestros compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), presentamos nuestro informe **Impact Plan 2021**, en donde compartimos con nuestros grupos de interés los resultados del desempeño de KPMG en México en los ámbitos definidos por KPMG *International*: Planeta, Personas, Prosperidad y Gobernanza.

Este documento contiene información correspondiente a las operaciones de KPMG en México, por lo que no incluye resultados de otras Firmas, empresas, entidades, instituciones o clientes. La reexpresión de información con respecto a años anteriores se indica en cada caso.

Este informe fue elaborado siguiendo los marcos de reporte:

Global Reporting Initiative (GRI)
KPMG en México ha elaborado este informe de conformidad con los Estándares GRI para el periodo del 1° de octubre de 2020 al 30 de septiembre de 2021, alineándolo al año fiscal bajo el que reportamos.

Utilizamos la metodología recomendada por GRI como guía para reportar nuestro desempeño conforme los contenidos de los Estándares Universales 2 y 3, y los Estándares Temáticos 200, 300 y 400 relacionados con nuestros temas materiales.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Presentamos las diferentes iniciativas que implementamos durante este año y que contribuyen de manera directa o indirecta al cumplimiento de los 17 ODS definidos por las Naciones Unidas.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas
Reafirmando nuestro compromiso con la implementación de 10 principios empresariales del Pacto Mundial en las áreas de derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción. Este documento representa nuestra Comunicación sobre el Progreso (CoP) 2021.

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
Con el propósito de divulgar información específica relacionada con temas ASG, este año consideramos por primera vez los indicadores de SASB aplicables a nuestra industria, enfocada en servicios profesionales.

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)
En este documento por primera vez atendemos algunas de las recomendaciones del TCFD sobre la revelación de nuestros riesgos y oportunidades relacionados con el clima con respecto a las áreas temáticas de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos.

Este informe no fue verificado por ninguna entidad externa a KPMG en México.

La dirección de Responsabilidad Social es el área responsable de la aprobación del informe y el Resumen Ejecutivo es validado por Comunicación Corporativa.

Nuestra Firma

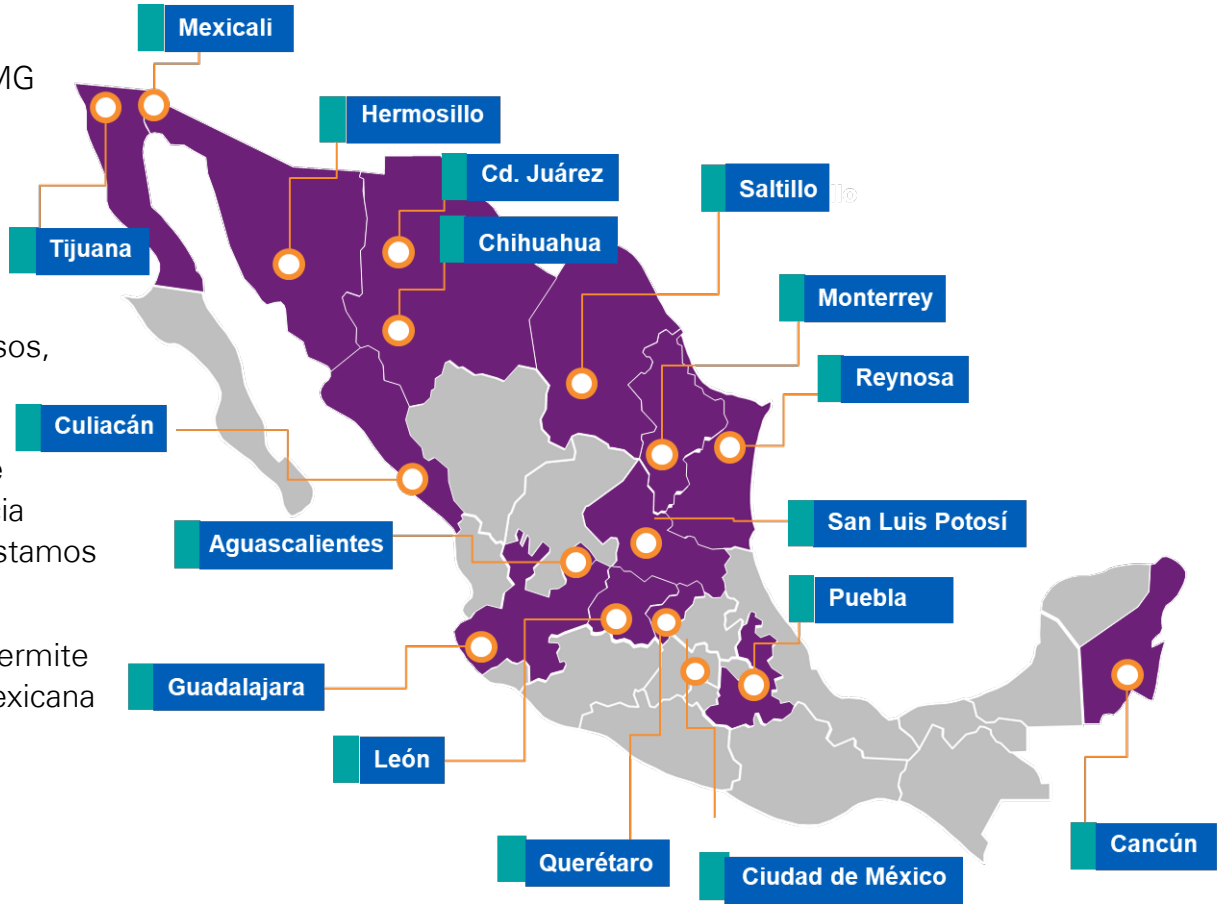
KPMG en México

2-1, 2-6

KPMG en México es una entidad local e independiente que forma parte de KPMG *International*,[1] una red global de firmas que ofrecen diversos servicios de Asesoría, Auditoría, Impuestos y Legal en 145 países.

Las firmas de la red KPMG en el mundo compartimos los mismos valores, procesos, metodologías, políticas y mecanismos de control que hacen posible que podamos ofrecer un nivel consistente de profesionalismo, integridad y competencia técnica en todos los países en los que estamos presentes.

La presencia de KPMG en México nos permite brindar servicios en toda la República Mexicana a través de oficinas en 17 ciudades.



[1] La sede de *KPMG International* es el Reino Unido.

Nuestros servicios

2-6

A través de nuestros servicios apoyamos a organizaciones de distintos sectores y tamaños a afrontar retos y oportunidades que atendemos a través de servicios de asesoría, auditoría e impuestos.

Ofrecemos una amplia gama de servicios diseñados para cada tipo de organización, lo que nos permite ser **la clara elección.**

Asesoría[2]

- *Risk Advisory Solutions*
- *Deal Advisory & Strategy*
- *Consulting*
- Servicios en sostenibilidad y cambio climático

Auditoría[3]

- Anexos sobre la situación fiscal del contribuyente
- Auditoría de control interno
- Informes diferentes a la auditoría de estados financieros
- Servicios de *assurance* – aseguramiento

Impuestos y Legal[4]

- Impuestos indirectos
- Solución de controversias fiscales
- *Tax Reimagined – Tax Technology*
- Comercio Internacional y Aduanas
- Fusiones y Adquisiciones
- Impuestos corporativos
- Precios de transferencia
- Seguridad social y servicios fiscales en remuneraciones
- Servicios de movilidad global
- Servicios fiscales internacionales
- Servicios legales

[2] Para más información sobre nuestros servicios de Asesoría ingresa a: https://home.kpmg/mx/es/home/servicios/asesoria.html
[3] Para más información sobre nuestros servicios de Auditoría ingresa a: home.kpmg/mx/es/home/servicios/auditoria-assurance-aseguramiento.html
[4] Para más información sobre nuestros servicios de Impuestos y Legal ingresa a: https://home.kpmg/mx/es/home/servicios/impuestos-legal.html

Sostenibilidad

Nuestro Impact Plan

2-23, 2-24, TCFD - Métricas y objetivos c)

Estamos decididos a tener un impacto positivo en el mundo, es nuestra responsabilidad contribuir y liderar la forma en que enfrentamos y atendemos como humanidad problemas críticos como el cambio climático, la desigualdad y las injusticias.

Alineados con los compromisos que asumió KPMG a nivel global en cuatro pilares: Planeta, Personas, Prosperidad y Gobernanza, en nuestra operación en México hemos integrado diversas iniciativas y acciones, las cuales reportamos en este informe.

KPMG: Nuestro Impact Plan

Planeta

- Alcanzar **cero emisiones** netas de carbono para 2030.
- Brindar a los mercados financieros, clientes y nuestros líderes **información clara, comprensible y de alta calidad** sobre los impactos del cambio climático.
- Entender y mejorar nuestro impacto en la **naturaleza y la biodiversidad.**

Personas

- Tener una cultura **incluyente,** construida en la confianza, contar con una fuerza de trabajo educada y empática, y ser defensores de la igualdad de oportunidades.
- **Eliminar la discriminación** con respecto al empleo y ocupación.
- **Empoderar a las mujeres** en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.
- Proteger la **salud de nuestra gente** tanto física como mental y habilitarlos para ser efectivos y productivos.
- Desarrollar una cultura de **aprendizaje continuo.**
- Respetar los **derechos humanos.**

Gobernanza

- Actuar de manera **lícita, ética y de interés público.**
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Prosperidad

- Actuar siempre con un **propósito claro.**
- Liderar la profesión en **calidad de auditoría.**
- Impulsar una **práctica fiscal responsable.**
- Apoyar la **educación y el aprendizaje** permanente.
- **Proporcionar a la UNESCO recursos gratuitos** para la Coalición Mundial por la Educación.

Avances notables frente a nuestros compromisos globales

A continuación presentamos los avances más sobresalientes de KPMG a nivel global, en los que desde México contribuimos, frente a nuestros compromisos del Impact Plan.

Planeta

- Objetivo basado en la ciencia validado por *Science-Based Targets Initiative*.
- Nos unimos a la iniciativa global RE100.
- Desde 2019, nuestras emisiones han disminuido 19%.
- 87% de la electricidad consumida por los países del *Board* proviene de fuentes renovables.
- El COVID ha ocasionado una disminución de 89% en los viajes entre FY19 y FY21.
- Hemos realizado una evaluación de riesgo físico de alto nivel de todas nuestras oficinas y bienes raíces para comprender los posibles impactos negativos del cambio climático en nuestra organización.

Personas

- Implementación del Plan de Acción Colectiva Inclusión, Diversidad y Equidad de KPMG en toda la organización global.
- Divulgación actualizada de derechos humanos.
- Publicamos nuestra primera Declaración sobre la Esclavitud Moderna.
- Diversidad de género: Mujeres:
  - 48.4% de nuestros socios y colaboradores son mujeres, (0.5% más comparado con el año anterior).
  - 26.6% de nuestro grupo de Líderes, compuesto por socios y directores son mujeres (un 0.9% más que el año anterior).

Gobernanza

- 100% de los colaboradores de los países del Consejo completaron la capacitación global anticorrupción "2020 Hacemos lo Correcto".

Prosperidad

- Como parte de nuestro compromiso por contribuir al ODS 4, nos comprometemos a empoderar económicamente a 10 millones de jóvenes desfavorecidos para 2030 a través de oportunidades de educación, empleo y emprendimiento.
- Nos centramos en expandir las métricas de prosperidad recopiladas y reportadas, incluso en relación con los impuestos operativos y los ingresos netos.
- USD$126 millones en inversión comunitaria este año en comparación con USD$124 millones el año anterior. Incluye USD$29 millones del tiempo de la gente de KPMG en compromisos pro bono y voluntariado.

Materialidad

3-1, 3-2, 3-3

De forma complementaria a las cuatro categorías del Impact Plan, identificamos los temas que son relevantes para KPMG en México a través de un análisis de materialidad.

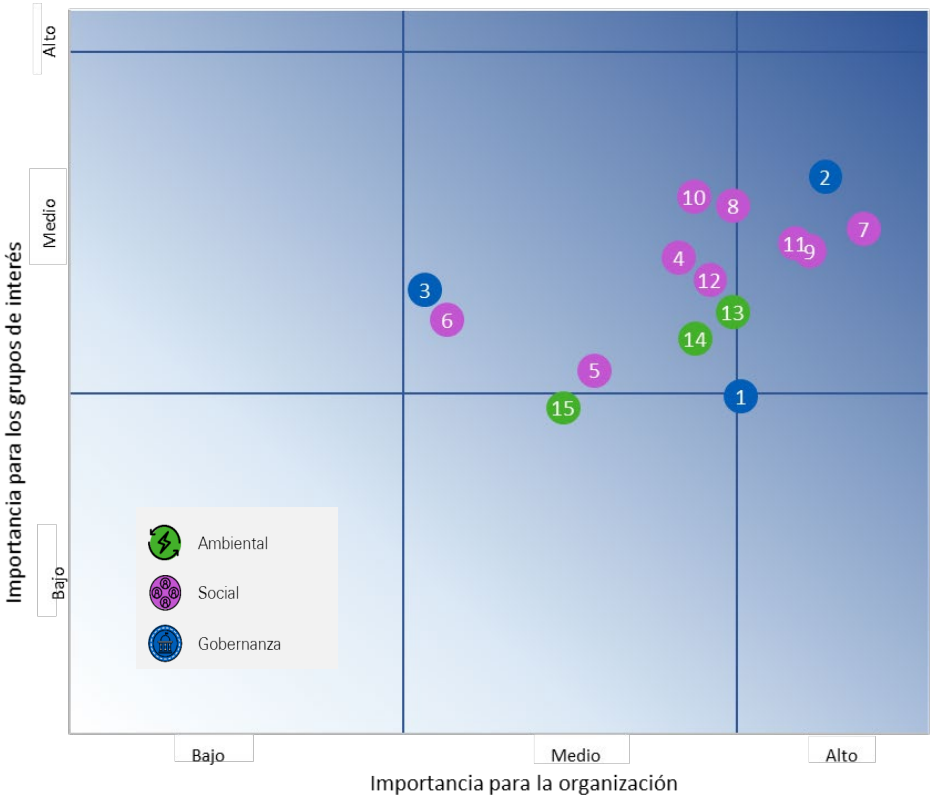
La materialidad es un ejercicio en el que involucramos a nuestros grupos de interés y a los y las líderes de la Firma para identificar los temas en los que generamos un mayor impacto – positivo o negativo, actual o potencial, en la economía, el medio ambiente, las personas y en los derechos humanos – o aquellos asuntos que nos impactan.

Durante 2021 actualizamos este ejercicio en el que, adicional a los grupos consultados en 2020, integramos la opinión de nuestros socios, socias, colaboradores y colaboradoras a quienes aplicamos encuestas en línea, además de seguir la metodología recomendada por el *Global Reporting Initiative* (GRI) y considerar los temas relevantes para nuestra industria definidos por iniciativas internacionales como *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Mundial.

820 colaboradores y 45 socios participaron en la encuesta de materialidad.

El resultado de este análisis fue la identificación de **15 temas materiales** cuyos objetivos, gestión y desempeño presentamos a lo largo de este informe.

En el ámbito de Personas encontramos que debemos seguir sumando esfuerzos para empoderar a las mujeres, especialmente en las posiciones de liderazgo de la Firma, diseñar programas que nos permitan atender la salud mental de nuestros colaboradores, además de seguir trabajando a favor del respeto a los derechos humanos dentro y fuera de nuestras operaciones.



Temas materiales			
Gobernanza	**Social**		**Ambiental**
2. Ética, integridad e independencia	7. Atracción y retención de talento	4. Satisfacción del cliente	13. Cuidado del medio ambiente
1. Desempeño económico	9. Capacitación y desarrollo de empleados	12. Participación con la comunidad	14. Gestión, eficiencia energética
3. Anticorrupción	11. Bienestar, salud y seguridad de empleados	5. Privacidad y seguridad de la información (clientes)	15. Gestión de residuos y reciclaje
	8. Diversidad de empleados e igualdad de oportunidades	6. Innovación responsable en nuestros servicios	
	10. Calidad de vida en el trabajo y condiciones laborales		

Nota. Nuestro análisis de materialidad está a lineado a los temas materiales de KPMG Global.

Contribución a los ODS

Contribuimos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas. Identificamos que aportamos de manera directa e indirecta a 16 ODS, e implementamos diferentes iniciativas que generan impacto positivo en los mismos.

Consulta el detalle de las iniciativas que llevamos a cabo para contribuir a los ODS en la sección de Anexos.

Pacto Mundial

Como lo hemos hecho desde hace 13 años, demostramos nuestro compromiso con un futuro más sostenible, incluyente y justo para todos y todas, ratificando nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El Impact Plan 2021 de KPMG en México representa nuestra Comunicación para el Progreso (CoP), por lo que a lo largo de este documento reportamos las iniciativas que llevamos a cabo y los indicadores de desempeño que nos permiten contribuir al cumplimiento de los 10 principios.

Tema	Principio del Pacto Mundial	Página
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.	50
	2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	50
Laboral	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.	50
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	50
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	50
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	50
Medio Ambiente	7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	17
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	17
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.	20
Anticorrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	52

Planeta

Principio 7, Principio 8

Cuidado del medio ambiente

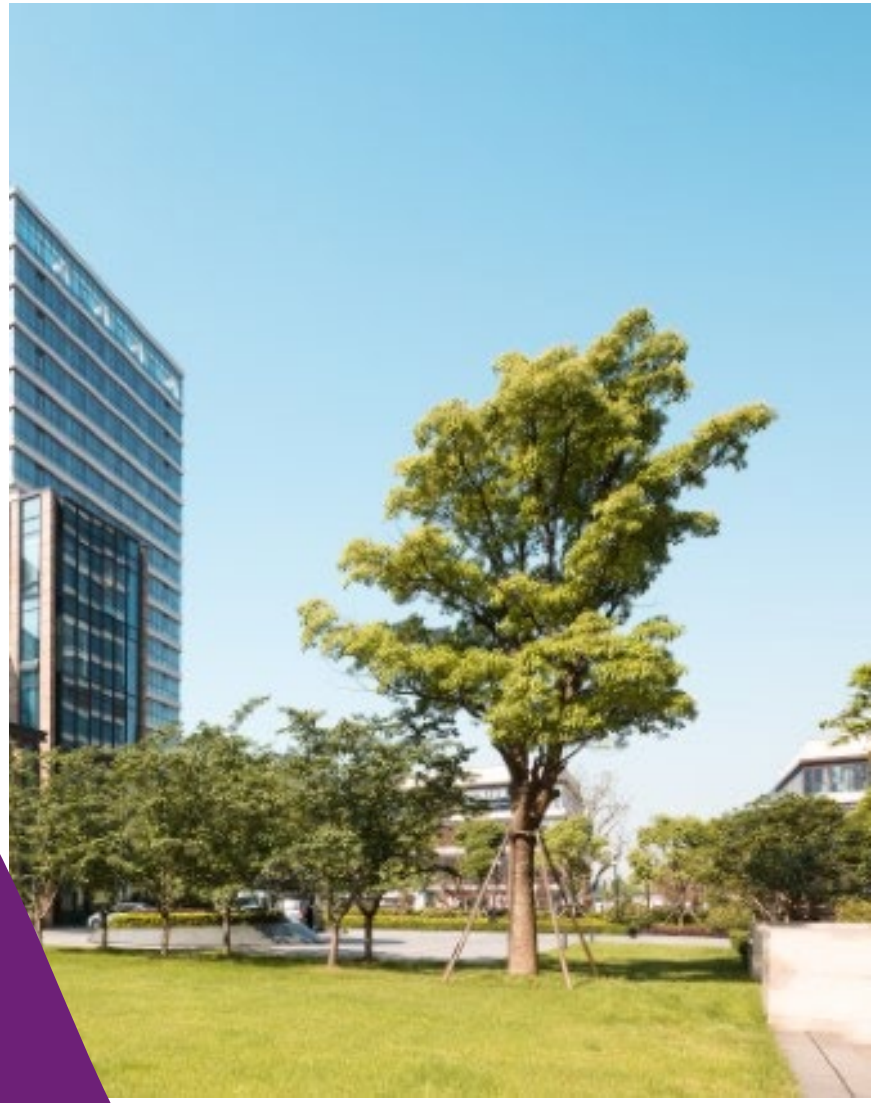
El compromiso para neutralizar el impacto ambiental de nuestras operaciones nos impulsa no solo a tomar acciones de eficiencia en nuestros procesos, sino también a liderar el mercado con soluciones sostenibles enfocadas en atender los desafíos más relevantes relacionados con el cambio climático como parte de los servicios que ofrecemos y la información que difundimos hacia nuestros clientes, prospectos, comunidades y sociedad en general.

Nuestra amplia gama de servicios de asesoría está en constante evolución para satisfacer las necesidades de las empresas y hacer frente a los riesgos derivados de su entorno[5].

Para clientes y la sociedad en general, desde hace varios años publicamos el estudio **Desarrollo sostenible en México[6]**, que muestra el resultado del análisis de opiniones de directivos de compañías en nuestro país a quienes les preguntamos sobre el estado actual de sus estrategias ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), así como el grado de prioridad que tienen estos asuntos en el panorama global.

[5] Consulta algunas de las soluciones que ofrecemos en servicios de sostenibilidad en: Servicios en sostenibilidad y cambio climático - KPMG México (home.kpmg)

[6] Consulta **Desarrollo sostenible en México 2021**: https://www.delineandoestrategias.com.mx/es/desarrollo-sostenible-en-mexico-2021



Asimismo, implementamos diferentes iniciativas y realizamos inversiones para atender temas ambientales, principalmente en las ciudades donde se encuentran nuestras oficinas. Durante 2021, la suma de estas iniciativas fue de $1,016,071 pesos.

Inversiones ambientales en 2021

Iniciativa ambiental	(MXN)
Proyecto *Climate Neutral Now*	$343,544
Voluntariado promesa	$212,500
Proyectos para la medición y reporte de nuestra huella ambiental y huella de carbono	$146,875
Reforesta desde casa	$103,500
Tratamiento de residuos biosanitarios	$88,239
Reto Recicla	$74,850
Instalación de tres colmenas de +150 mil abejas	$33,000
Taller de lectura KFFL Pequeños Agentes de Cambio para enseñarle a 60 niños y niñas de educación primaria sobre el cambio climático y cómo podemos ayudar a cuidar el medio ambiente	$13,563
Total de inversiones (MXN)	**$1,016,071**

Descarbonización

302-1, 302-2, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, Principio 9, Métricas y objetivos b)

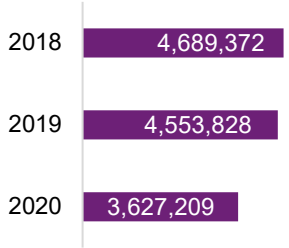
Nota sobre la información ambiental

Los datos ambientales que a continuación presentamos comprenden del 1° de octubre del 2019 al 30 de septiembre del 2020 . Existe un año de desfase entre esta información y la del resto del informe debido a que la recopilación de los datos por parte de un tercero independiente concluye después de la publicación de este documento.

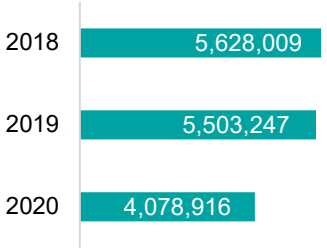
La información ambiental comprende el total de las oficinas de KPMG en México que estuvieron en operación durante dicho año. Para los cálculos se obtuvo información directa de las tres principales oficinas de la Firma (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey) y se estimó la de las oficinas restantes a partir de los valores promedio obtenidos.

En 2020, derivado de que prácticamente la mitad del año fiscal nuestros colaboradores realizaron trabajo remoto por el inicio del confinamiento por COVID-19, tuvimos una disminución en los consumos de electricidad y gas LP de 21% y 52% respectivamente, con respecto a 2019, así como una reducción de 27% en los kilómetros recorridos en auto y 42% en los kilómetros recorridos en avión para el mismo periodo.

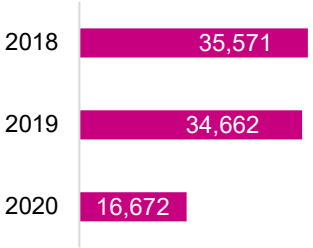
Consumo de electricidad (kWh)



Consumo de gasolina (km)



Consumo de gas LP (litros)



Cada año reportamos nuestras emisiones, porque sabemos que para poder establecer metas e identificar áreas de oportunidad en nuestras emisiones de GEI, necesitamos primero medirlas.

Este año, nuestra principal fuente de emisiones fue el transporte terrestre que considera las emisiones de los autos que arrendan los socios y los autos utilitarios que disponemos para mensajería; seguido de la electricidad utilizada en las oficinas para el desarrollo de nuestras operaciones diarias.

En 2020, la huella de carbono de KPMG en México fue de 4,366,686 kg de CO_2e. Las emisiones por colaborador de tiempo completo resultaron en 1,222 kg de CO_2e, siendo 42.5% menores que el año anterior.

Actividades consideradas por alcance

Alcance 1

- Transporte terrestre
- Consumo de gas LP
- Uso de gases refrigerantes

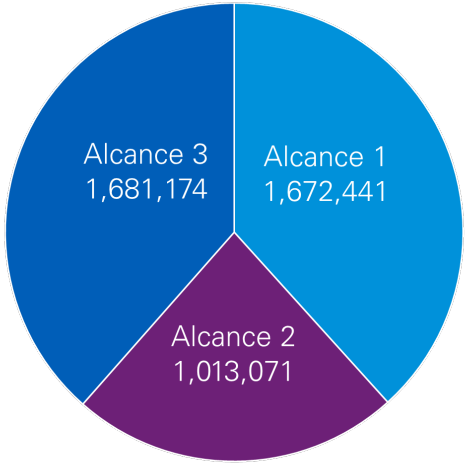
Alcance 2

- Consumo de electricidad

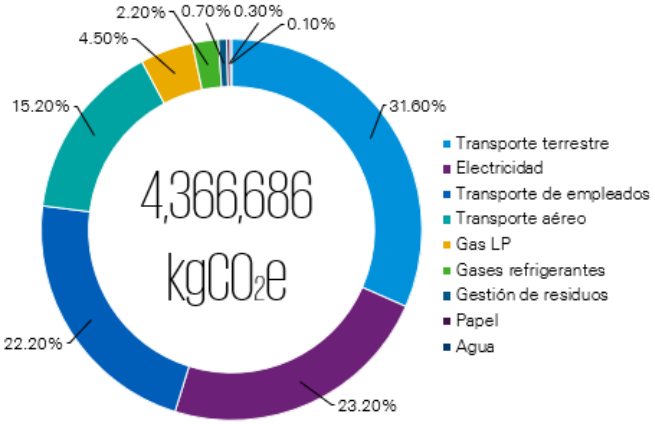
Alcance 3

- Transporte de empleados
- Transporte aéreo
- Gestión de residuos
- Uso de papel
- Gestión del agua

Distribución de emisiones de GEI por alcance ($kgCO_2e$) 2020



Distribución de emisiones totales de GEI 2020



Riesgo climático

201-2, Gobernanza a), Estrategia a), Métricas y objetivos a)

Reconocemos que los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático son dinámicos, por lo que es importante evaluar su posible impacto en nuestras operaciones.

Para apegarnos al Impact Plan establecido por la Firma a nivel global, como un primer paso estamos mejorando la forma en la que evaluamos los riesgos climáticos, siguiendo por primera vez las recomendaciones del *Taskforce for Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), para posteriormente implementar los componentes de esta estrategia en nuestra operación local.

La estrategia tiene dos componentes, uno enfocado a la prestación de servicios y otro a la operación interna de la Firma.

A nivel KPMG en México, contamos con un **Comité de Sustentabilidad** en donde se revisan temas ambientales y sociales. Como parte de este primer acercamiento al TCFD hemos analizado algunas oportunidades relacionadas con el clima como por ejemplo la implementación de iniciativas de eficiencia para reducir nuestro consumo energético y la generación de emisiones. Adicionalmente, sabemos que estamos expuestos a riesgos de transición[7] en cuestiones de mercado y reputacionales debido a los servicios que prestamos y que no necesariamente aplicamos al interior.

[7] Los riesgos de transición para cambio climático se derivan de los cambios regulatorios (como límites estrictos a las emisiones de carbono y otros gases de efecto invernadero) necesarios para alcanzar un objetivo de descarbonización.

Entre los objetivos definidos por KPMG *International* para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se encuentran los siguientes.

Establecer objetivos basados en la metodología SBTi del 1.5 °C para la reducción del 50% de las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) de KPMG para 2030.

Buscar la neutralidad de carbono para el año 2030.

Electricidad 100% renovable para 2022 en sus 22 países miembros (incluyendo a México).

Compensación de las emisiones de GEI restantes a través de compensaciones voluntarias de carbono acreditadas externamente.

Educar a los colaboradores sobre los nuevos compromisos y movilizar a los equipos para apoyar el viaje hacia un futuro más sostenible.

Sabemos que, al generar mayor conciencia de los riesgos y oportunidades del cambio climático a través de nuestros informes y divulgaciones, impulsaremos una asignación de capital más eficiente para su mitigación o habilitación, mejorando nuestra estabilidad financiera. Ahora estamos en el proceso de establecer métricas específicas que informen su medición.

Naturaleza y biodiversidad

Las empresas de todo el mundo tienen un papel fundamental que desempeñar para abordar los riesgos inherentes a la pérdida de biodiversidad. Sin embargo, según *The Time has Come*, la Encuesta de Informes de Sostenibilidad 2020 de KPMG Global, menos de una cuarta parte (23%) de las empresas en todo el mundo actualmente revelan el riesgo por la pérdida de biodiversidad en sus informes corporativos.

En KPMG en México estamos comprometidos con proteger la biodiversidad y trabajar a favor de los límites planetarios. Para lograrlo, estamos aplicando esfuerzos en obtener una mejor comprensión de nuestro impacto en la naturaleza y biodiversidad.

Nuestras iniciativas al respecto están enfocadas en la eliminación del uso de plásticos de un solo uso, reducción del uso de agua y papel, y reciclaje de residuos electrónicos.

Asimismo, las firmas de KPMG a nivel global han comenzado a identificar cuáles de nuestras oficinas se encuentran en áreas clave de biodiversidad o adyacentes a ellas, así como en áreas de estrés hídrico alto y extremadamente alto,

a fin de garantizar que adoptemos las mejores prácticas al respecto. En México nos encontramos en el proceso para comenzar este análisis.

Seguiremos desarrollando nuestro enfoque para gestionar estos problemas y adoptaremos objetivos y métricas apropiadas para nuestro sector. Mientras tanto, nos aseguraremos de generar conciencia sobre nuestro impacto en el planeta, y alentaremos a nuestra gente a participar en actividades que tengan un impacto positivo en el medio ambiente.

Gestión del agua

303-5

En KPMG promovemos el uso responsable del agua porque es un recurso fundamental para la vida y es cada vez más limitado.

En nuestras oficinas, el agua se utiliza principalmente para higiene y limpieza.

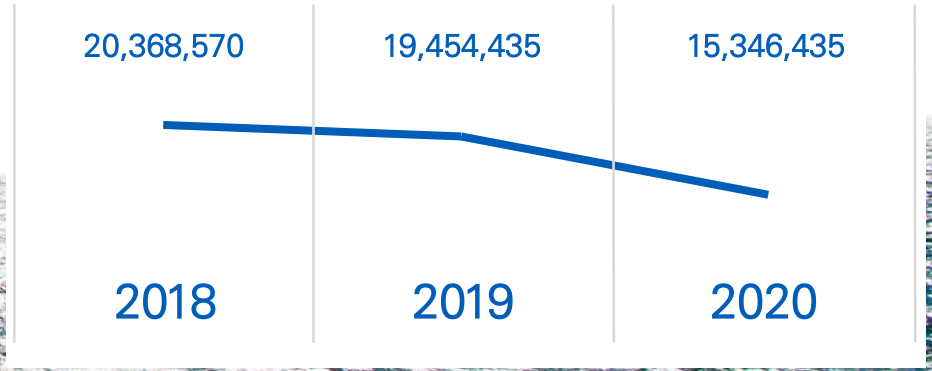
Durante 2020, debido a la pandemia por COVID-19 y que nuestros colaboradores desempeñaron sus labores desde casa a partir del tercer mes del año, nuestro consumo de agua se redujo considerablemente.

No obstante, continuamos promoviendo el cuidado y uso eficiente del agua en los hogares de nuestra plantilla a través de distintas iniciativas en casa.

Utilizamos válvulas economizadoras de agua en la cocina de nuestra oficina en México.

Seleccionamos proveedores que cuenten con prácticas de uso eficiente de agua en eventos externos.

Consumo de agua (litros)



Materiales utilizados

301-1, 301-2

Debido a la naturaleza de nuestro negocio, el consumo de materiales es mínimo en comparación con otras industrias. El papel es el insumo que más utilizamos, sin embargo, su uso ha disminuido considerablemente en los últimos años, y en especial a raíz de la pandemia.

En 2020 consumimos 15,749 kilogramos de papel, 79% menos respecto al año anterior, de los cuales 12,570 kilogramos, el 80% del papel consumido, fue enviado a reciclaje.

Para disminuir el consumo de papel en nuestras oficinas y fomentar el reciclaje entre nuestros colaboradores, llevamos a cabo diferentes iniciativas:

- Nuestro proceso de compras es *paperless.*
- Todo el papel bond que utilizamos en la firma es ecológico.
- Los cursos que brindamos y sus materiales se comparten vía electrónica.

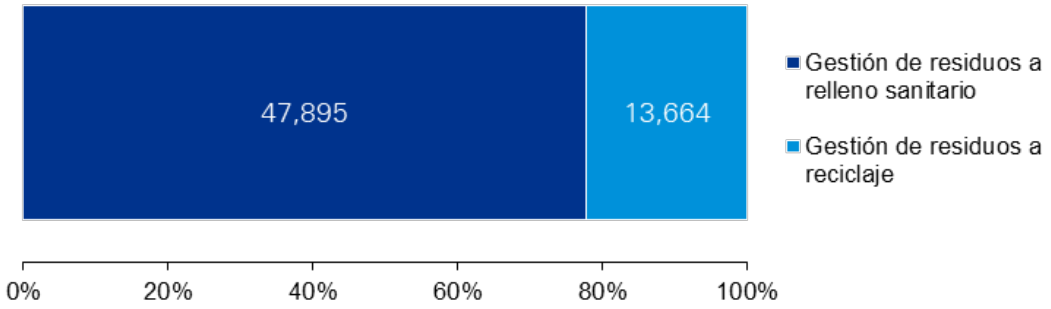
Manejo de residuos

306-3, 306-4, 306-5

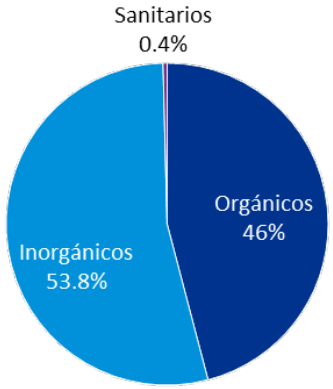
Hemos diseñado también estrategias para minimizar la generación de residuos en nuestra operación.

Durante 2020, enviamos 47,895 kilogramos de residuos sólidos a rellenos sanitarios y 13,664 kilogramos a reciclaje[8].

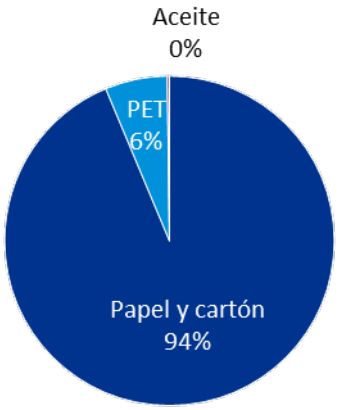
Gestión de residuos sólidos a relleno sanitario y reciclaje en kilogramos



Proporción por tipo de residuo enviado a relleno sanitario



Proporción por tipo de residuo enviado a reciclaje



[8] Ambos datos incluyen el consumo de papel reportado en la sección **Materiales utilizados**.

Algunas de nuestras estrategias de reciclaje en la Firma contemplan:

- Recolectamos electrónicos y componentes para enviarlos a una empresa especializada de reciclaje.
- Los residuos de papel, cartón, PET, y aluminio también son enviados a empresas de reciclaje.
- Enviamos a reciclaje los cartuchos tóner vacíos de las impresoras por medio de nuestro proveedor HP.
- Enviamos el aceite utilizado en comedor a una empresa especializada para producir biodiesel.

A través del ejercicio de transparencia que hacemos en este informe, el cálculo de nuestra huella ambiental y las distintas iniciativas a favor del medio ambiente que realizamos en conjunto con nuestros aliados, seguimos trabajando en fortalecer nuestro compromiso para generar un bajo impacto ambiental que se traduzca en un futuro sostenible para todos.

Personas

Inclusión y diversidad

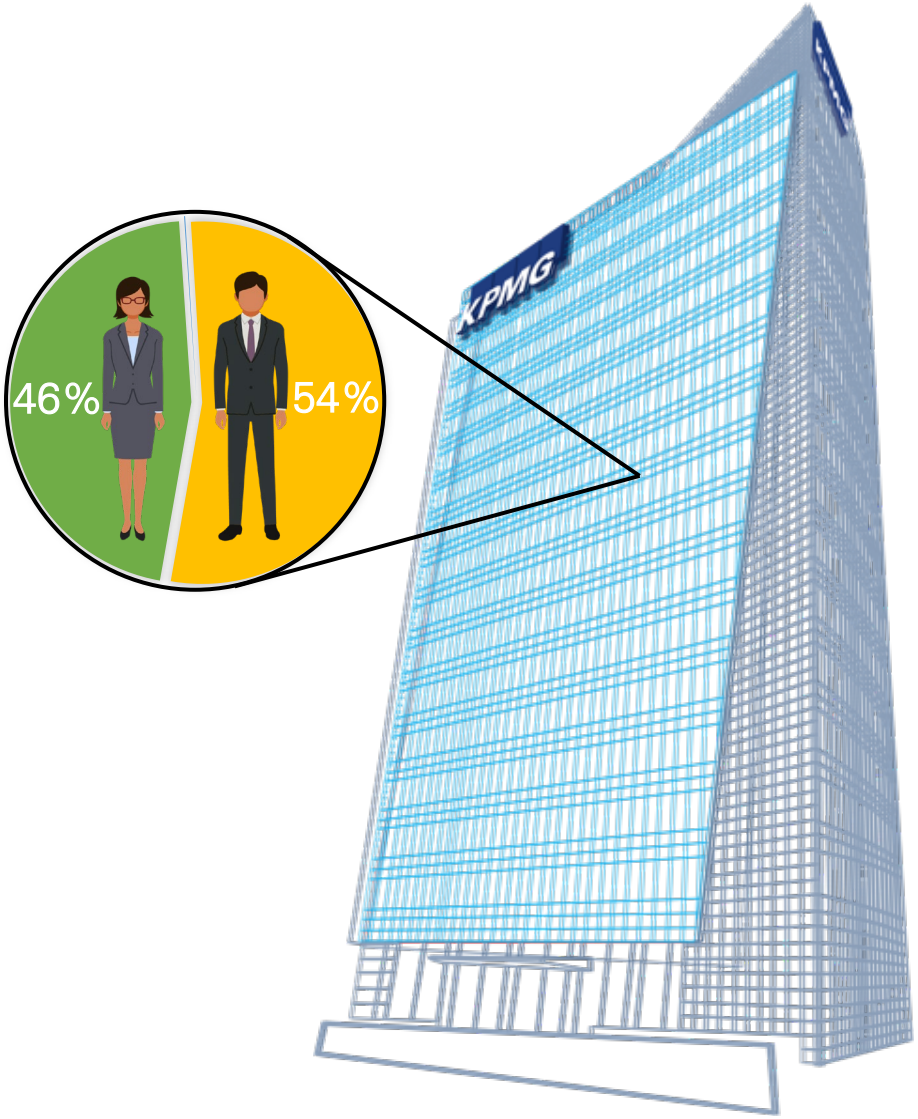
2-7, 2-8, 401-2, 405-2, SV-PS-330a.1, SV-PS-000.A, SV-PS-000.B

Nuestra plantilla la conforman 3,219 colaboradores, de los cuales 46% son mujeres y 54% son hombres.

Además, contamos con la contribución de colaboradores bajo un esquema temporal como parte de nuestro programa de estudiantes becarios y que a la vez cubren sus horas de prácticas profesionales.

A todos nuestros colaboradores y colaboradoras les brindamos beneficios como seguro de vida, días de descanso adicionales, fondo de ahorro, seguro de gastos médicos mayores y vales de despensa, aunado a derechos laborales como reparto de utilidades, permisos con goce de sueldo y permisos por maternidad, paternidad y lactancia, entre otros.

A lo largo del año nuestra gente trabajó en conjunto 4,824,956 horas[9].



Colaboradores permanentes por género y jornada laboral

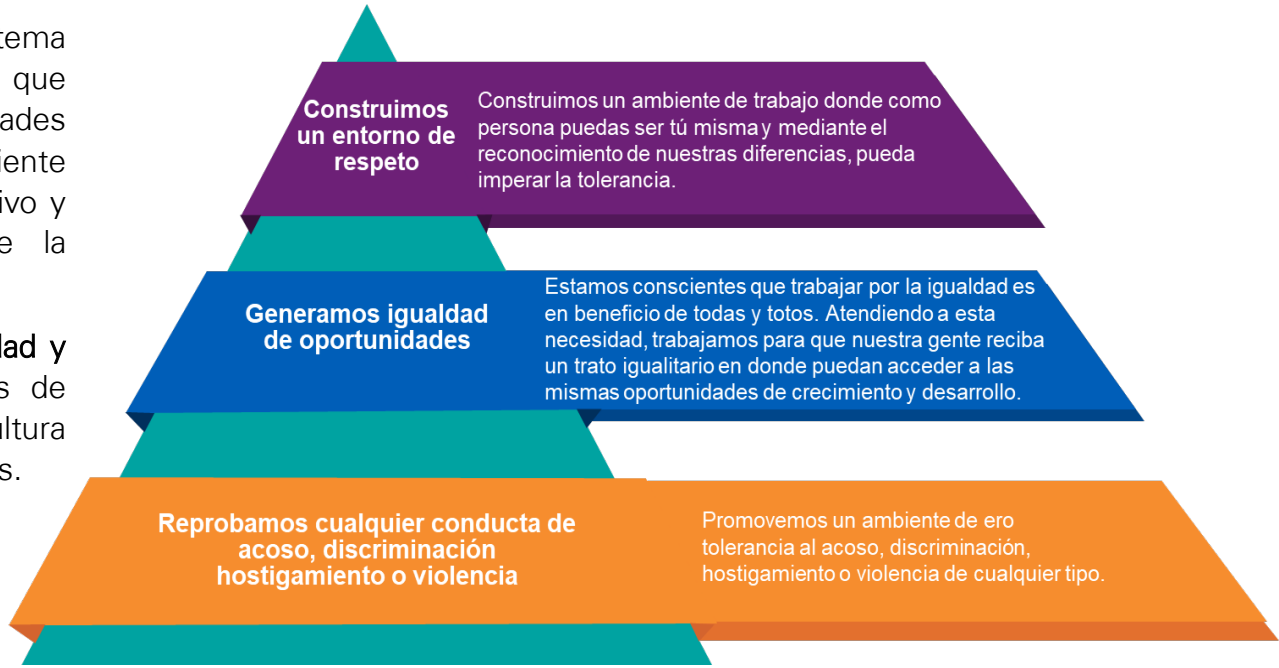
	Tiempo completo	Tiempo parcial
Mujeres	1,485	3
Hombres	1,731	-
Total	**3,216**	**3**

[9] Del total de horas trabajadas por nuestros colaboradores, 3,603,995 horas (75%) fueron facturables.

Contamos con un área que atiende el tema de Inclusión, Diversidad y Equidad que mantiene una serie de objetivos, actividades y programas para promover un ambiente laboral que permita el desarrollo equitativo y maximice la innovación a través de la diversidad.

Nuestra **estrategia de inclusión, diversidad y equidad** está compuesta por tres ejes de acción con los cuales alentamos una cultura que promueve la dignidad de las personas.

Estrategia de inclusión, diversidad y equidad



Esta estrategia se sustenta en nuestra **Política de Inclusión, Diversidad y Equidad** que contiene los lineamientos esperados de todas las personas que colaboran en la Firma para garantizar el trato igualitario, promover un ambiente libre de violencia, hostigamiento y discriminación; también marca la pauta para reconocer y respetar la diversidad de las personas, y fomentar un entorno incluyente en todos nuestros procesos de reclutamiento, contratación, compensación y capacitación.

Ratio del salario base y de la remuneración de hombres frente a mujeres por ubicación[10]

Categoría laboral	Ciudad de México	Monterrey	Guadalajara
Nivel directivo	1%	-	2%
Gerentes	0.8%	9.5%	7.9%
Staff	0.1%	15.4%	4.4%

Representación de hombres y mujeres por categoría laboral

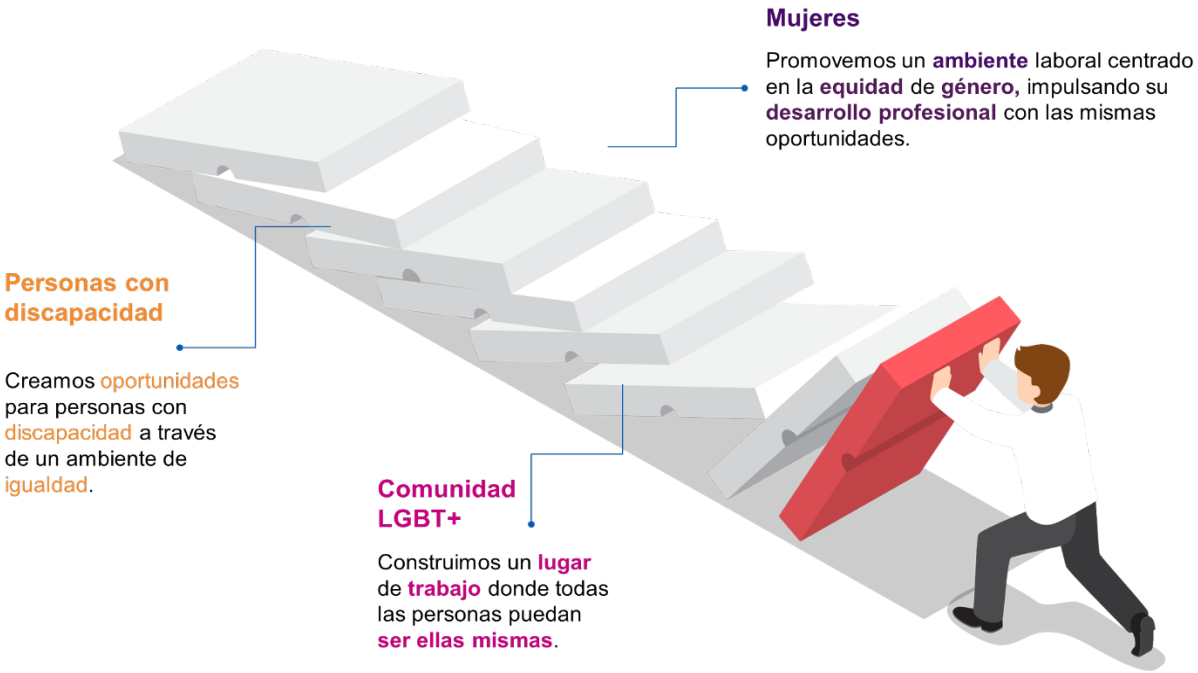
Categoría laboral	Representación de mujeres	Representación de hombres
Socio	10.50%	89.50%
Director	26.79%	73.21%
Senior Manager	30.42%	69.58%
Manager	42.21%	57.79%
Supervising Senior	41.99%	58.01%
Senior	49.25%	50.75%
Staff in Charge	48.79%	51.21%
Staff	58.51%	41.49%

[10] Reportamos estas tres ubicaciones porque son las ciudades más representativas para la Firma y donde contamos con más colaboradores. En Monterrey no contamos con mujeres en nivel directivo.

Dentro de nuestra operación, identificamos tres grupos de atención prioritaria: mujeres, personas con discapacidad y comunidad LGBT+, con quienes, a través de distintas acciones, buscamos contribuir a alcanzar una sociedad más igualitaria.

En KPMG en México nuestra Ombudsperson tiene como función salvaguardar los derechos humanos y fortalecer la cero tolerancia al acoso, discriminación, hostigamiento y otros tipos de violencia. Además, contamos con un Comité de Inclusión, Diversidad y Equidad encargado de proponer iniciativas y guiar la visión de inclusión del negocio.

En caso de presentarse alguna situación o denuncia sobre discriminación, violencia, acoso u hostigamiento, el Comité Disciplinario de KPMG es el encargado de dar un seguimiento adecuado, apoyar a las o los afectados y sancionar a los infractores/as, cuando aplica al caso.



Aunado a las iniciativas internas, formamos parte de alianzas externas para promover una sociedad más incluyente. Este año nos unimos al **Gran Acuerdo Por el Trato Igualitario CDMX**, que es una plataforma de vinculación y enlace promovida por el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (COPRED), con el objetivo de afianzar la participación del sector privado en el desarrollo de una cultura de Trato Igualitario y No Discriminación.

Al formar parte de este acuerdo, nos adherimos al decálogo para la construcción de espacios laborales libres de acoso y hostigamiento sexual, que tiene como objetivo servir como base para la implementación de acciones que prevengan estas conductas con una visión de derechos humanos.

Por otro lado, nos hicimos acreedores al **Distintivo Éntrale** y logramos obtener una calificación sobresaliente en el Índice de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad formando parte de esta lista de 46 empresas en México que tienen resultados que destacan y muestran liderazgo a favor de este tema.

Éntrale es una Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad desarrollada por el Consejo Mexicano de Negocios. El distintivo que obtuvimos corresponde a un índice que evalúa el desempeño de las organizaciones miembro para lograr un ambiente laboral que impulse la inclusión y el desarrollo de personas con discapacidad.

Los aspectos que mide este distintivo son accesibilidad, grado de inclusión en procesos internos, al igual que el avance que tiene la cultura organizacional, prácticas empresariales, adaptaciones y seguridad en el trabajo enfocado hacia personas con discapacidad en el centro de trabajo.

GRAN ACUERDO
POR EL TRATO IGUALITARIO
CDMX

DISTINTIVO ÉNTRALE 2021
EMPRESA COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Salud y bienestar

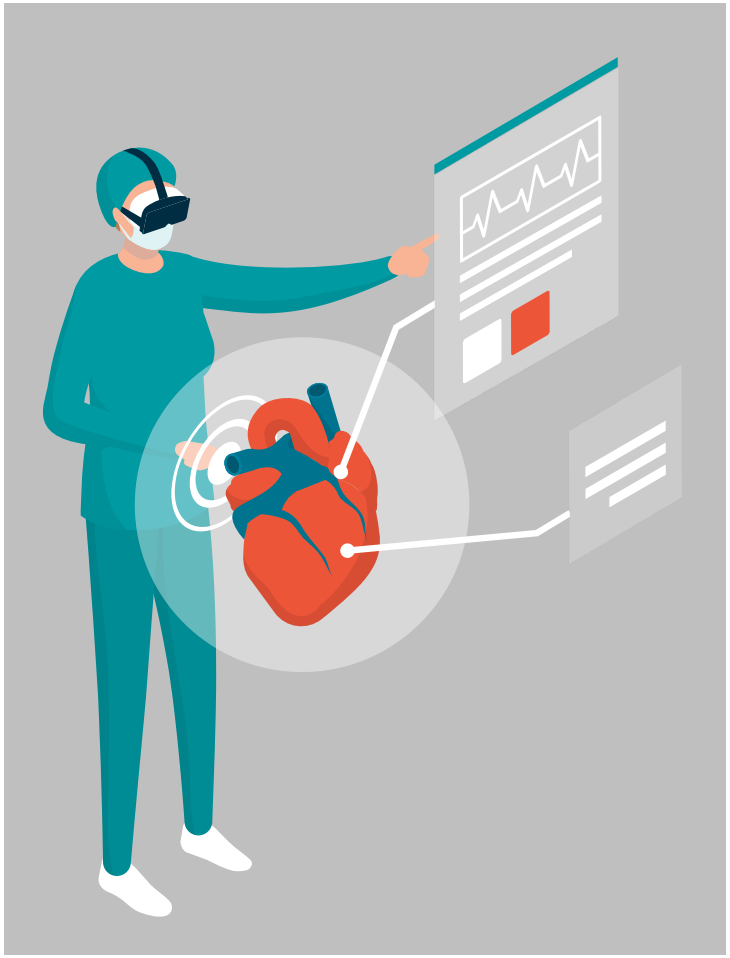
403-1, 403-3, 403-6, 403-8

Para KPMG lo más importante es nuestra gente, por lo que impulsamos programas y acciones que nos permitan proteger la salud mental y física de todos nuestros colaboradores. El estado de salud y nivel de bienestar puede impactar el desarrollo, la eficiencia y la calidad de los servicios que prestamos, así como la manera en la que nuestros colaboradores se relacionan con otras personas.

Durante 2021 desarrollamos diversos programas para mantenernos conectados promoviendo un estilo de vida saludable, brindando alternativas de bienestar e informando sobre los riesgos y medidas preventivas ante el COVID-19.

La comunicación fue un proceso fundamental para conservar la atención preventiva y la eficiencia de nuestros programas. Mantuvimos en operación nuestro micrositio COVID-19 en la intranet, al igual que el autoestudio "Todo sobre la prevención del COVID-19" y reservamos un espacio en el portal Mi Compensación para el cuestionario de valoración médica, el cual se debe de llenar cada vez que se hace uso de las oficinas o sea necesario acudir con algún cliente.

Con el propósito de atender las implicaciones en la salud derivadas del trabajo remoto que causa un mayor nivel de sedentarismo en nuestra gente, ponemos a su disposición clases de activación física después del horario laboral.



Asimismo, pusimos a su alcance programas enfocados en mejorar la salud mental:

- 94 sesiones de meditación
- 2,145 asistentes al programa semestral de meditación en línea
- 1,413 asistentes al programa Me-Detox
- 2,199 asistentes al programa *Take a Break Challenge*
- 86 asistentes a la meditación #Proud2bKPMG

A través de ATEMAPP, una red de expertos dedicados a la gestión del capital emocional de las personas, otorgamos a nuestros colaboradores y colaboradoras la posibilidad de asistir a 15 sesiones de psicoterapia con especialistas a un costo preferencial, obteniendo asistencia terapéutica con intervención en crisis y consejos para mejorar su salud emocional. Adicionalmente, contamos con una línea de atención telefónica confidencial y gratuita, disponible los 365 días del año, las 24 horas del día.

En 2021 se atendieron 6,427 llamadas en ATEMAPP sobre temas como depresión, ansiedad, manejo de conflictos familiares, dificultades de pareja y salud emocional. Adicionalmente ofrecimos sesiones en *webex* de inteligencia emocional, retos del *home office* y *homeschooling*, enfrentamiento del COVID-19 en casa, habilidades sociales en niños y jóvenes en confinamiento y habilidades de adaptación, a las cuales asistieron 930 personas.

Aprendizaje continuo

2-29, 404-1, 404-2, 404-3, SV-PS-330a.3

Para poder ser **la clara elección** de nuestros clientes necesitamos tener al mejor talento dentro de nuestra Firma, por esta razón, además de reclutar a las y los profesionales mejores preparados para mantener la calidad en cada proyecto que brindamos, los mantenemos actualizados y preparados para cualquier cambio tecnológico, legal, operacional y de tendencia con capacitaciones de diversos temas.

76.73

horas de capacitación en promedio por colaborador/a en 2021

Cada colaborador dentro de KPMG está sujeto a diferentes tipos de entrenamientos, cursos y talleres durante el año, no solo para cumplir con las normas y requerimientos de los sectores con los que trabajamos, sino también para impulsar su desarrollo personal y profesional.

A través de las plataformas digitales que ponemos al alcance de nuestra gente, contribuimos al desarrollo de nueve tipos de competencias que están alineadas a nuestros valores para seguir incrementando la ventaja competitiva de nuestros y nuestras profesionales ante los nuevos retos que se presentan.

Establecemos una cultura de mejora y aprendizaje continuo, donde cada uno puede crecer al ritmo de sus necesidades y ambiciones. Apoyamos a cada persona a seguir preparándose para subir a un siguiente nivel, incorporando una combinación de entrenamiento técnico, mentorías, especializaciones por industria y programas de liderazgo enfocados en potencializar el progreso individual.

Convencidos de que la mejora continua nos permite ser **la clara elección**, medimos el desempeño de nuestra gente a través de *My Performance Development* (MyPD), una herramienta de evaluación del desempeño que facilita la retroalimentación oportuna y enfocada en las necesidades de cada colaborador o colaboradora, con base en el cumplimiento de metas profesionales, de negocio, horas de capacitación, nivel de inglés y participación en acciones de apoyo a la comunidad. Todos los niveles de las áreas Profesional e Infraestructura son evaluados bajo esta metodología.

Por otro lado, para evaluar el nivel de motivación y compromiso, el progreso de indicadores clave, así como las prioridades estratégicas para nuestra gente, anualmente implementamos la encuesta *Global People Survey* (GPS).

Este año contamos con la participación de 2,476 colaboradores/as (82% del total de personas invitadas a participar).

Calificaciones promedio 2021 GPS

84% en compromiso

84% en crecimiento

87% en confianza

Durante el año, 2,845 personas fueron evaluados en MyPD, esto corresponde al 92% de nuestra plantilla.

Derechos humanos

2-23

En KPMG mantenemos el respeto y protección a los derechos humanos universales, reconociendo y siguiendo las declaraciones, lineamientos y recomendaciones internacionales. Las políticas y procedimientos de KPMG en México se alinean y son consistentes con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las resoluciones y convenios de la Organización Mundial del Trabajo, los Principios Rectores y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

Desde KPMG *International* se han desarrollado políticas y procedimientos que promueven la protección a los derechos humanos, alineadas a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas, con el cual reforzamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Rechazamos cualquier acto de discriminación, explotación infantil, trabajos forzados, violación a los derechos de los pueblos indígenas, abusos, coerción, impedimento de asociación o negociación colectiva, y/o amenazas, particularmente hacia grupos de interés vulnerables o en desventaja. Esto considera prevenir y mitigar cualquier impacto a raíz de nuestras operaciones o servicios.

Prosperidad

KPMG

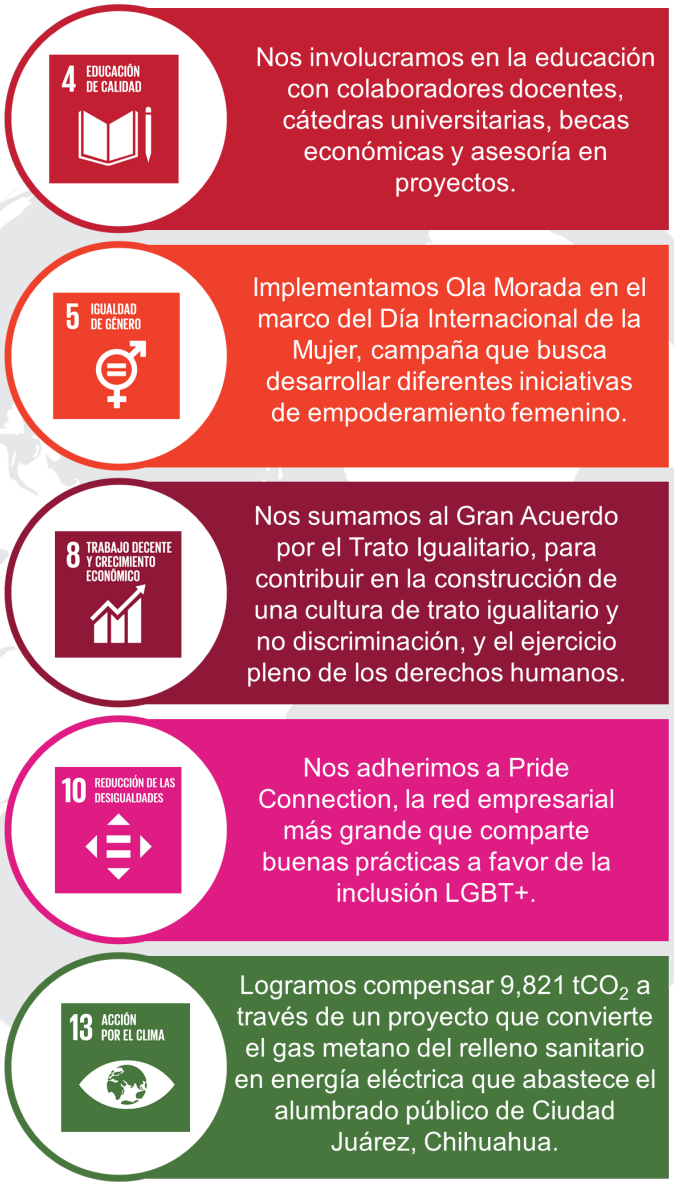
Negocios con propósito

En KPMG en México vivimos nuestros valores (Integridad, Coraje, Excelencia, Juntos, Para Ser Mejores) cada vez que prestamos un servicio, con el fin de crear soluciones significativas y de impacto no solo para nuestros clientes, sino también para nuestra gente, la sociedad y el planeta.

Para impulsar la estrategia del Impact Plan, estamos comprometidos con atender los mayores retos sociales y ambientales a los que nos enfrentamos como humanidad mediante servicios innovadores, especializados y siempre con las características de calidad que nos hacen ser **la clara elección.**

Existe una presión constante para que las empresas logren demostrar cómo sus actividades y productos contribuyen a la sociedad y el medio ambiente, y cómo esto se refleja en su creación de valor. Sin embargo, no existe un método exacto para gestionar y comunicar la complejidad y profundidad de los impactos que generan. En muchas ocasiones esta ambigüedad puede crear un rezago en el compromiso de las organizaciones.

Es justo aquí donde alentamos a nuestros clientes a mantener su convicción y trabajar **juntos** para afrontar los retos y oportunidades de la sostenibilidad, sumando esfuerzos para aumentar el alcance de los impactos positivos que generan.

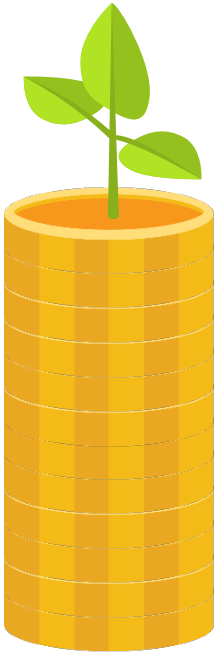


Las organizaciones buscan mejorar la capacidad de crear y gestionar soluciones sostenibles, especialmente las soluciones que se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cuantificación de la contribución de una empresa a los ODS

Durante 2021 desarrollamos un servicio para medir la contribución de una empresa de la industria química a los ODS a través de los productos y soluciones que ofrecen en todo el mundo. Esto con el fin de reconocer a profundidad el impacto que crean en la sociedad y el medio ambiente.

Partiendo de una evaluación preliminar de contribución, desarrollamos una herramienta de análisis para comprender la relevancia, profundidad y temporalidad de sus productos y soluciones, así como su conexión directa con los ODS. De esta forma, **juntos** logramos un caso de éxito donde se puede observar cómo el desarrollo de una compañía aporta valor para tener un futuro más sostenible.



Creemos que este caso puede ayudar a otras organizaciones a entender cómo evaluar sus impactos basados en metodologías vanguardistas que van surgiendo en el contexto global[11].

Mostramos la integridad en nuestros servicios de auditoría en reportes financieros, permitiendo el funcionamiento correcto de los mercados y proveyendo confianza en los inversionistas. Brindamos servicios de auditoría de **excelencia** promoviendo la rendición de cuentas desde lo más alto de la organización, donde cada líder aumenta la calidad, **integridad** y confianza pública.

Desarrollamos nuestros Principios Globales de Fiscalización Responsable, con los cuales el asesoramiento a nuestros clientes, el contacto con reguladores y otros grupos de interés mantiene bases firmes en la transparencia, legalidad e **integridad**, demostrando el **valentía** para tratar los temas más complejos en la actualidad.

Sabemos que la transición a una economía baja en carbono y la incorporación de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) son un reto que cada vez presenta una mayor presión por los mercados, inversionistas y reguladores. Este año seguimos incorporando servicios y soluciones ASG para clientes de diversas industrias, reconociendo que **juntos** podremos avanzar hacia una sociedad más sostenible.

[11] Para conocer más sobre este caso, consulte: https://www.orbia.com/4ab9cc/siteassets/3.-news--stories/sustainable-solutions-report-unsdg/sus_un-sdg-report_11.11.21_d1v5.pdf

Satisfacción del cliente

2-25

Mantenemos comunicación continua con nuestros clientes para conocer cuál es su perspectiva ante los servicios que les brindamos y así mejorar constantemente nuestra oferta, porque queremos seguir siendo **la clara elección**.

A través del programa *Client Care* realizamos entrevistas de calidad a un porcentaje representativo de nuestros clientes para conocer su nivel de satisfacción respecto a los servicios que les proveemos y las propuestas que les entregamos.

Client Care desde hace más de 16 años nos distingue en la industria y nos ha permitido identificar áreas de oportunidad y fortalezas para incrementar nuestra calidad y cultura de servicio.

Las cinco fortalezas que nos distinguen, de acuerdo con la percepción de nuestros clientes, son:

- Conocimiento técnico y experiencia
- Comunicación oportuna con el cliente
- Profesionalismo y seriedad
- Conocimiento del cliente y entendimiento de su industria
- Confianza

81%
De nuestros clientes perciben que aportamos **valor agregado.**

9.2
Calificación de desempeño promedio de 712 clientes en 2021.

96%
Volverían a contratar **nuestros servicios.**

Educación y comunidades

2-29, 413-1, 413-2

Nuestro compromiso con la comunidad busca que cada uno de nuestros colaboradores y colaboradoras pueda contribuir a un mejor futuro para el entorno, generando un impacto social positivo.

Los programas y acciones que realizamos benefician a las comunidades donde tenemos presencia y están vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las iniciativas que desarrollamos están agrupadas en tres líneas de acción, con las cuales podemos crear oportunidades de desarrollo social para las comunidades y contribuir a un medio ambiente saludable.

1. **Educación**
   Generar talento para ofrecer talento.
2. **Desarrollo**
   Contribuir al progreso de nuestras comunidades.
3. **Medio ambiente**
   Crear conciencia sobre la huella que dejamos en el mundo.

Mantenemos el apoyo a la comunidad como una práctica común, para lo cual contamos con una **Política de Voluntariado** donde se establecen metas de participación en actividades de voluntariado, así como reconocimientos para aquellos colaboradores o colaboradoras que destacan con su participación.

Cada persona debe cumplir una meta de apoyo a la comunidad, participando por lo menos en una iniciativa social al año como parte de sus objetivos anuales.

Diversificamos los programas e iniciativas para que nuestra gente pueda contribuir de acuerdo con sus intereses y agenda. Durante 2021, desde el área de Responsabilidad Social y en conjunto con distintas organizaciones aliadas, organizamos 25 actividades de voluntariado en formato virtual.

Logramos impactar con 18,769 horas de apoyo comunitario, gracias los 2,403 voluntarios/as de este año.

Como cada año, reconocimos la pasión por ayudar de nuestros tres *Community Champions*, que son los colaboradores/as que destinaron la mayor cantidad de horas de voluntariado al año. Este reconocimiento estuvo acompañado de un donativo económico a la institución sin fines de lucro que decidieron apoyar.

A lo largo de este año, llevamos a cabo diversas iniciativas de vinculación con la comunidad, brindamos donativos económicos, de trabajo probono y en especie que nos permitieron llegar a la cifra de inversión como apoyo a la comunidad de $8,008,177 pesos*.

Consulta el detalle de las iniciativas de vinculación con la comunidad en la sección de Anexos.

*Esta cifra no considera los costos administrativos y de gestión.

Asimismo, se logró concluir un proyecto de apoyo a escuelas en Oaxaca que fueron afectadas por los sismos de 2017. KPMG *International*, en colaboración con *World Vision Mexico*, desarrolló un proyecto para instalar sistemas de captación de agua pluvial y sistemas de sanitización para diversas escuelas en la comunidad de San Miguel Soyaltepec, Oaxaca. Para la implementación y ejecución del proyecto trabajaron de la mano con personal de las escuelas, así como los habitantes de la comunidad.

Se instalaron cinco sistemas de captación pluvial y 45 sistemas de sanitización de manos en primarias y secundarias.

Gobernanza

KPMG

Gobernanza

2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-15, 2-16, 2-17, 2-19, 2-20, 405-1

Una sólida estructura de gobierno corporativo que se encargue de supervisar nuestras actividades, establecer políticas y alinear nuestra estrategia con nuestro propósito es vital para garantizar la permanencia sostenible de nuestro negocio.

El máximo órgano de gobierno de KPMG en México es la **Asamblea General de Socios**, responsable de aprobar la estrategia y los documentos que rinde el Socio Director General sobre su gestión, sobre cualquier otro tema que sea material para la Firma, así como el nombramiento del Socio Administrador y Socio Director General.

En el año fiscal corriente los miembros de esta asamblea se seleccionan por ser líderes de cada práctica, además de contar con una destacada experiencia, actualmente la mayoría cuenta con más de 20 años de trayectoria profesional. Al cierre del 30 de septiembre de 2021, la Asamblea General de Socios se encontraba integrada por 190 socios, de los cuales 20 son mujeres y 170 son hombres.

Todos los miembros deben apegarse a los estándares de independencia de la Firma descritos en el Código Global de Conducta de KPMG[12] y cumplir con al menos 80 horas de capacitación al año para Auditoría e Impuestos, y 50 para Asesoría.

La remuneración de los socios se deriva de las utilidades generadas por la Firma y se reparte sin distinción de género, en función de las obligaciones, responsabilidades y participación de cada socio, la compensación la determina el Comité de Compensaciones de KPMG.

Nuestra estructura de gobierno corporativo contempla tres comités generales y 10 temáticos con el objetivo de garantizar una adecuada toma de decisiones que no solo recaiga en la Asamblea General de Socios.

12 Consulta el Código Global de Conducta de KPMG en: https://home.kpmg/xx/en/home/about/who-we-are/governance/global-code-of-conduct.html

Estructura de órganos de gobierno

Asamblea General de Socios

190 miembros

Comité de Vigilancia
3 miembros

Proporciona seguridad sobre la integridad de la información financiera que se reporta a los socios y terceras personas interesadas; vigila el cumplimiento de los estatutos y reglamentos, además de que le proporciona recomendaciones sobre control interno al Socio Administrador, así como cualquier anomalía observada.
Reporta directamente a la Asamblea General de Socios, que a su vez elige cada año a sus integrantes.

Comité Disciplinario
6 miembros

Establece las políticas de independencia; monitorea su cumplimiento y recomienda al Comité de Gestión las acciones disciplinarias en caso de violaciones al Código de Conducta Global de KPMG.

Comité de Gestión
7 miembros

Propone al Socio Director General ante la Asamblea General de Socios. Informa a esta misma asamblea la estructura operativa de la sociedad; establece las funciones operativas y estratégicas, además de que vigila el cumplimiento de las normas y políticas de la práctica profesional.

Comité de Operaciones
5 miembros

Analiza los resultados de la Firma en cuanto a definición y seguimiento de presupuestos, ingresos, márgenes y cartera.

Comité de Infraestructura y Seguridad
14 miembros

Asegura la calidad y oportunidad de los servicios brindados por las áreas de soporte, logística, ocupación, tecnología, gestión de administración, finanzas, responsabilidad social y mercado; aborda los aspectos operativos y de negocio de alto riesgo.

Comité Fiscal
4 miembros

Vigila las obligaciones de cumplimiento fiscal de la Firma.

Comité de Recursos Humanos
5 miembros

Vigila las categorías laborales de personal, tabuladores y rotación, además, define estrategias de reclutamiento.

Comité de Compensación de Socios
4 miembros

Gestiona la mejora continua del proceso de distribución de utilidades, la arquitectura de carrera de los socios y los planes de incentivos.

Comité de Inclusión, Diversidad y Equidad
18 miembros

Revisa que las prácticas de la Firma fomenten una cultura de respeto; promueve y fortalece iniciativas de empoderamiento femenino, respeto a la diversidad de la comunidad LGBT+ y la inclusión de personas con discapacidad.

Comité de Inteligencia Competitiva
10 miembros

Evalúa el posicionamiento de mercado de acuerdo con los principios y las mejores prácticas globales; cuenta con la participación de socios de alto nivel para asegurar la representación de los diferentes puntos de vista de las funciones.

Comité de Sustentabilidad
13 miembros

Identifica temas críticos en rubros ASG; define acciones específicas de sustentabilidad; reporta los resultados de los programas sociales y recibe el Impact Plan de la Firma que previamente es aprobado por la Dirección de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad.

Comité de Innovación
9 miembros

Revisa la estrategia de innovación de la Firma, abarcando KPMG Ignition Center, Capacitación y Cultura de Innovación.

Comité de Ventas
6 miembros

Gestiona los planes de industrias y *team revenue* para lograr los presupuestos de ingresos; vigila el cumplimiento de un óptimo balance entre las necesidades del mercado, las soluciones ofrecidas por la Firma y el nivel de especialización requerido.

El Comité de Sustentabilidad es responsable de las acciones e iniciativas sobre temas ambientales y sociales, mientras que el Comité de Infraestructura y Seguridad, junto con el Comité de Sustentabilidad toman decisiones sobre los impactos que la Firma genera en la economía, el medio ambiente y las personas.

Ética y legalidad

2-23, 2-26, 2-27, SV-PS-510a.1, Principio 1, Principio 2, Principio 3, Principio 4, Principio 5, Principio 6

En KPMG sabemos que la confianza de nuestros clientes y grupos de interés se obtiene al actuar de forma íntegra. Estamos comprometidos con hacer nuestras actividades diarias con apego a la normatividad vigente en los lugares donde tenemos presencia y prevenir la corrupción y el soborno en todas sus formas. Estas acciones no son negociables y nos permiten alcanzar nuestro objetivo de ser **la clara elección**.

El **Código Global de Conducta**[13] incorpora nuestros valores y define el estándar de conducta que se requiere de nuestros colaboradores/as y socios/as, además de que establece los principios éticos de KPMG .

Brindamos capacitación sobre el Código de Conducta y temas relacionados a ética, integridad e independencia para todos nuestros colaboradores al unirse a KPMG y después de forma anual, para que puedan confirmar su comprensión y cumplimiento.

Durante 2021 ofrecimos 12,672 horas de capacitación sobre cursos de ética e integridad.

Por otro lado, el **Código de Conducta para Proveedores de KPMG** define los lineamientos éticos, laborales, de comportamiento, derechos humanos y medio ambiente que debe seguir cualquier entidad que provea productos o servicios a la Firma.

Para los casos de incumplimiento a cualquiera de estos dos códigos o a nuestras políticas internas, ponemos a disposición de nuestros colaboradores, socios, clientes, proveedores y demás grupos de interés distintos mecanismos internos y externos de denuncia.

Mecanismos internos de denuncia

- **Buzón de denuncias anónimo**
- **Directamente con la Ombudsperson**
- **Buzón de Dirección General**
- **Línea de denuncia KPMG *International****
- **Buzón de desarrollo organizacional**

Mecanismos externos de denuncia

- **Línea de denuncia de KPMG *International****

13 Consulta nuestro Código Global de Conducta en: https://home.kpmg/xx/en/home/about/who-we-are/governance/global-code-of-conduct.html

*Consulta la línea de denuncia de KPMG International en: https://home.kpmg/xx/en/home/campaigns/2018/01/kpmg-international-hotline.html

KPMG tiene un enfoque integral para monitorear y tratar cualquier acto ilegal o falta ética. Todas las denuncias que recibimos son investigadas de manera individual, los casos de hostigamiento, acoso, violencia o discriminación se atienden siguiendo los lineamientos de la Política de Inclusión, Diversidad y Equidad.

Dependiendo cada caso o denuncia, son revisados por el Socio Director General, el Socio de Ética e Independencia, el Socio de Riesgo, la Ombudsperson y/o el Director de Recursos Humanos y cuando lo ameritan, se envían al Comité Disciplinario para que se evalúen y se apliquen las medidas correspondientes que pueden ir desde una llamada de atención, falta administrativa, hasta despido.

En agosto 2020 fueron emitidas cartas por la Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo (PROFEDET) y el Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación (CONAPRED), cuya vigencia avala hasta un año anterior en donde se certifica que KPMG en México, como empresa no ha sido acusada por temas de discriminación.

Desde 2020 contamos con la Certificación en la Norma de Igualdad Laboral y No discriminación que garantiza que nuestros procesos se encuentren libres de sesgos discriminatorios.

Anticorrupción

205-1, 205-2, 205-3, Principio 10

Para KPMG el soborno y la corrupción son inaceptables e incompatibles con nuestros valores. Somos conscientes de que es un problema grave en México al que, como cualquier otra organización, estamos expuestos.

Al ser miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Mantenemos una postura de cero tolerancia a la corrupción con todos nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que fomentamos una cultura corporativa sustentada en la ética y la integridad.

Adicionalmente, brindamos a nuestros colaboradores/as y socios/as capacitación con contenidos específicos para identificar y prevenir la corrupción a cualquier nivel, así como comunicación constante sobre cambios en políticas clave como gastos de viaje, regalos, patrocinios y donaciones.

Por otro lado, KPMG *International* monitorea a todas sus firmas miembro a través del *Risk Compliance Program* (RCP) y *Global Compliance Review Program* (GCR), para evaluar la relevancia, idoneidad y cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos, incluyendo las relacionadas con soborno y corrupción.

En 2021 no registramos ningún caso de corrupción o prácticas de competencia desleal.

Gestión de riesgos

2-13, SV-PS 230a.1, SV-PS-230a.2

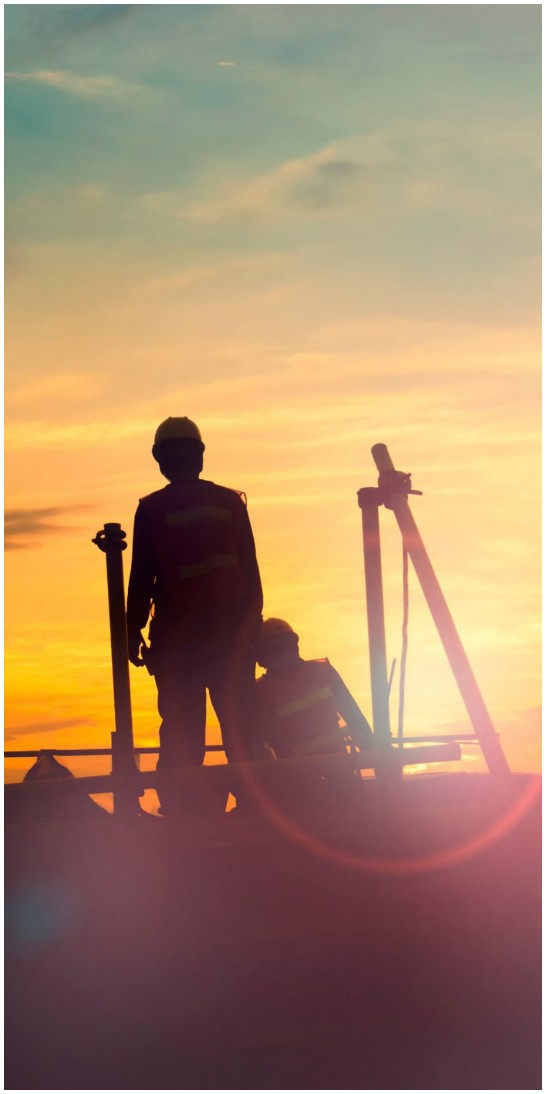
Así como en cualquier organización, los riesgos forman parte de nuestro día a día. En KPMG reconocemos la importancia de gestionar los riesgos regulatorios, legales, reputacionales, informáticos, de independencia, ambientales y sociales, para poder garantizar la seguridad de nuestro negocio, así como la prestación y el impacto de nuestros servicios.

De manera bimestral, la Asamblea General de Socios gestiona los riesgos que pudieran impactar a la organización por medio del Comité de Gestión, mientras que el Comité de Sustentabilidad se encarga de gestionar los relacionados con temas ambientales y sociales.

Adicional a la capacitación que brindamos a nuestros colaboradores/as y socios/as en temas de independencia, contamos con una herramienta de evaluación contractual y legal para atender las consultas relacionadas con contratos y mantenemos procesos muy estrictos para evaluar a los clientes, prospectos y proveedores con los que entablamos algún tipo de relación comercial. Todo esto nos ayuda a minimizar posibles riesgos de corrupción y conflictos de interés.

Por otro lado, contamos con un robusto marco normativo y sistemas de seguridad informática y privacidad de la información, con el afán de proteger y resguardar la información de nuestros clientes, proveedores y colaboradores, siendo ésta uno de nuestros recursos más importantes en la firma. Adicionalmente, nuestros colaboradores reciben capacitación constante sobre estos temas para mantenerse actualizados y estar alertas ante cualquier vulnerabilidad o riesgo.

Guiamos nuestras operaciones a partir de lineamientos y políticas para el uso aceptable de la información confidencial de nuestros clientes (PII) y de la Firma (CBI, PII) para garantizar su disponibilidad, confidencialidad e integridad.



Responsabilidad de contenido

417-1, 417-2, 417-3

Frecuentemente compartimos contenidos innovadores, atractivos y de calidad con nuestros grupos de interés y la sociedad para que dispongan de información útil a la hora de tomar decisiones, a la par que posicionamos a nuestros líderes en la comunidad empresarial como expertos en los temas sobre los que brindamos algún servicio.

Dichas publicaciones deben realizarse con apego a nuestras políticas corporativas para garantizar que no comprometan o pongan en riesgo nuestra independencia e imparcialidad. Algunos lineamientos incluyen:

- No mencionar nombres de clientes o empresas sin contar con su autorización por escrito
- No publicar contenidos que no sean textos originales de KPMG
- Realizar únicamente afirmaciones reales, precisas y verificables para asegurar la autenticidad de la información.

Adicionalmente, llevamos a cabo encuestas y estudios en los que recopilamos información de clientes o audiencias objetivo. En estos casos, nos apegamos a nuestras políticas y procedimientos de protección de datos personales y a los requerimientos legales correspondientes, además de que, por medio de *disclaimers*, avisamos a los encuestados la forma en que su información va a ser tratada.

Notificación al lector del alcance del contenido de los documentos

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basado en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

Canales institucionales de comunicación para KPMG en México

- contactos@kpmg.com.mx
- asesoría@kpmg.com.mx
- knalempresarial @kpmg.com.mx
- marketing@kpmg.com.mx
- kpmg.com.mx
- 800 292 KPMG (5764)
- delineandoestrategias.com
- delineandoestrategias @kpmg.com.mx
- Facebook: KPMG MÉXICO
- LinkedIn: KPMG MÉXICO
- Twitter: @ KPMGMEXICO
- YouTube: KPMGMX

Durante 2021 no identificamos incumplimientos relacionados con comunicaciones de mercadotecnia, promociones y patrocinios de nuestros servicios.

Anexos

Afiliación de KPMG en México a cámaras y asociaciones

2-28

a) KPMG en México ocupa algún puesto en el órgano de gobierno de la asociación.
b) KPMG en México participa en proyectos o comités.
c) KPMG en México proporciona financiamiento aparte de la cuota de afiliación.

Asociaciones	a	b	c
Asociación Mexicana de Actuarios	Sí	No	No
American Chamber of Commerce of Mexico	Sí	Sí	Sí
American Chamber of Commerce of Mexico Jalisco	Sí	Sí	No
American Chamber of Commerce of Mexico Nuevo León	Sí	Sí	No
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos	No	No	No
Asociación Mexicana de Internet	No	Sí	No
Asociación Mexicana de Capital Privado	No	No	No
Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles	No	Sí	No
Asociación Mexicana de Instituciones De Seguros	No	Sí	No
Asociación Mexicana de la Industria de las Tecnologías de la Información	Sí	Sí	No
Asociación Mexicana de Sociedades Financieras de Arrendamiento, Crédito y Factoraje	No	Sí	No
Asociación Nacional de Abogados de Empresa	No	Sí	No
Asociación Nacional de Abogados de Empresa Nuevo León	No	Sí	No
Asociación Nacional de Especialistas Fiscales	No	Sí	No
Asociación Nacional de Especialistas Fiscales Jalisco	No	Sí	No

Asociaciones	a	b	c
Asociación Nacional de Especialistas Fiscales Monterrey	No	Sí	No
Asociación Nacional de Especialistas Fiscales Aguascalientes	No	Sí	No
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales	Sí	Sí	No
Australia, New Zealand, Mexico Chamber of Commerce	No	Sí	No
Cámara de Comercio Británica	No	Sí	Sí
Cámara Japonesa de Comercio	No	No	No
Cámara Mexico Alemana	Sí	No	No
Cámara de Comercio México-Estados Unidos Capítulo Guanajuato	No	No	No
Cámara Canadiense en México	No	Sí	No
Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro	Sí	No	No
Confederación Patronal de la República Mexicana México	No	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana Nuevo León	No	Sí	Sí
Confederación Patronal de la República Mexicana Aguascalientes	Sí	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana Jalisco	No	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana Mexicali	No	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana San Luis Potosí	No	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana Querétaro	Sí	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana León	Sí	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana Mazatlán	No	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana Tijuana	No	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana Puebla	No	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana Chihuahua	No	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana Ciudad Juárez	No	Sí	No
Confederación Patronal de la República Mexicana Culiacán	No	Sí	No

Asociaciones	a	b	c
Club Empresarios Baja California	No	No	No
Desarrollo Económico e Industrial de Tijuana	No	Sí	No
Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua	No	Sí	No
Desarrollo Económico de Ciudad Juárez	Sí	Sí	No
Cámara Franco Mexicana	No	No	No
Funcionarios del Sector Asegurador	No	Sí	No
International Chamber of Commerce	No	Sí	No
International Fiscal Association	No	Sí	No
International Fiscal Association Monterrey	No	Sí	No
Industria Nacional de Autopartes	No	No	No
Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación Nacional	No	Sí	No
Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación Chihuahua	No	Sí	No
Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación Tijuana	No	Sí	No
Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación Mexicali	No	Sí	No
Japanesse Maquiladora Association	No	No	No
Women Corporate Directors	Sí	No	No

Tablas de desempeño

	Unidad	FY2019	FY2020	FY2021	Estándar ESG
Indicadores de negocio					
Ventas netas (incremento vs año anterior)	%	10	2	3	201-1
Oficinas (ubicaciones)	No.	17	17	17	2-1
Satisfacción del cliente (evaluaciones Client Care)	No.	440	460	437	-
Global People Survey (participación)	%	84	83	82	SV-PS-330a.3

	Unidad	FY2019	FY2020	FY2021	Estándar ESG
Asamblea General de Socios					
Integrantes mujeres	No.	20	17	20	405-1
Integrantes hombres	No.	184	179	170	405-1
Cursos de ética e integridad por tema					
Independencia	Horas	8,586	8,298	8,664	205-2
Riesgo, ética e independencia	Horas	332	84	78	205-2
Ética en los negocios	Horas	1,036	1,396	20	205-2
Lavado de dinero	Horas	139	76	176	205-2
Actuando con integridad	Horas	2,844	715	3,912	205-2
Total	Horas	**12,937**	**10,569**	**12,672**	205-2
Integridad					
Casos de corrupción	No.	0	0	0	205-3
Prácticas de competencia desleal	No.	0	0	0	-

	Unidad	FY2019	FY2020	FY2021	Estándar ESG
Relación con la comunidad					
Inversiones en la comunidad	MXN	$ 15,340,345	$ 19,942,623	$ 8,008,177	413-1
Servicios probono	MXN	$ 3,550,458	$ 1,775,927	$ 1,309,261	413-1
Horas de apoyo comunitario	No.	32,089		18,769	413-1
Voluntarios	No.	5,120		2,403	413-1

	Unidad	FY2018	FY2019	FY2020	Estándar ESG
Inversiones en actividades de medio ambiente					
Inversiones en actividades de medio ambiente	MXN	$ 598,513	$ 371,743	$ 1,016,071	-
Materiales					
Papel consumido	kilogramos	110,704	77,510	15,749	-
Papel enviado a reciclaje	kilogramos	38,654	67,371	12,570	306-4
Consumo de energía por fuente					
Electricidad	kWh	4,689,372	4,553,828	3,627,309	302-2
Consumo de electricidad por colaborador	kWh/FTE	1,491	1,327	1,015	302-1
Gasolina (km recorridos)	km	5,628,099	5,503,247	4,078,916	302-1
Consumo de gasolina por colaborador	km/FTE	1,790	1,603	1,141.39	302-3
Gas LP	litros	35,751	35,538	16,672	302-1
Consumo de gas LP por colaborador	litros/FTE	21	19	9	302-3
Emisiones de GEI por alcance					
Alcance 1	tCO_2e	2,233	2,056	1,672	305-1
Alcance 2	tCO_2e	2,471	2,301	1,013	305-2
Alcance 3	tCO_2e	1,549	1,869	1,681	305-3
Huella de carbono	tCO_2e	6,253	6,226	4,367	305-1, 305-2, 305-3
		.			
Emisiones por colaborador	tCO_2e/FTE	2.08	1.88	1.22	305-4
Huella de carbono por fuente					
Electricidad	tCO_2e	1,115	2,301	1,013	-
Transporte terrestre	tCO_2e	2,110	2,056	1,380	-
Transporte de empleados	tCO_2e	NA	NA	969	-
Transporte aéreo	tCO_2e	1,549	1,708	664	-
Gas LP	tCO_2e	123	122	197	-
Gases refrigerantes	tCO_2e	107	103	96	-
Papel	tCO_2e	135	97	13	-
Residuos	tCO_2e	59	58	31	-
Agua	tCO_2e	6	6	4	-
Total	tCO_2e	**5,205**	**6,452**	**4,367**	-
Consumo de agua					
Consumo de agua	litros	20,386,570	20,907,780	15,346,435	303-5
Consumo de agua por colaborador	litros/FTE	6,477	6,092	4,294	-
Residuos generados					
Enviados a relleno sanitario	%	69	73	78	306-5
Reciclados	%	31	27	22	306-4
Residuos enviados a relleno sanitario					
Enviados a relleno sanitario	kilogramos	94,372	92,294	47,895	306-5
Residuos reciclados por tipo					
Papel y cartón	%	91.0	86.0	92.0	306-4
Electrónicos	%	4.0	8.0	0.0	306-4
PET	%	5.0	5.8	6.0	306-4
Aceite	%	0.2	0.2	0.2	306-4

Nota: los datos ambientales corresponden a 2018, 2019 y 2020, a diferencia del resto de los datos, debido a que la recopilación de la información por parte de un tercero independiente concluye después de la publicación de este documento.

	Unidad	FY2019	FY2020	FY2021	Estándar ESG
Plantilla					
Total de colaboradores	No.	3,433	3,466	3,219	2-7
Total de socios	No.	192	196	190	2-7
Colaboradores por género					
Mujeres	No.	1,513	1,516	1,488	2-7
Hombres	No.	1,920	1,950	1,731	2-7
Total	No.	**3,433**	**3,466**	**3,219**	2-7
Colaboradores por tipo de contrato					
Permanente	No.	3,215	218	2,691	2-7
Temporal	No.	3,290	176	528	2-7
Total	No.	**6,505**	**394**	**3,219**	2-7
Colaboradores por región					
UN Occidente	No.	440	423	462	2-7
UN Noreste	No.	401	393	373	2-7
UN Centro	No.	2,592	2,650	2,384	2-7
Total	No.	**3,433**	**3,466**	**3,219**	2-7
Colaboradores por función					
Socios	No.	192	196	192	2-7
Profesional	No.	2,660	2,549	2,460	2-7
Infraestructura	No.	581	721	567	2-7
Total	No.	**3,433**	**3,466**	**3,219**	2-7
Colaboradores por categoría laboral					
Nivel directivo	No.	314	321	312	405-1
Gerentes	No.	918	1,053	962	405-1
Staff	No.	2,201	2,092	1,945	405-1
Total	No.	**3,433**	**3,466**	**3,219**	405-1
Colaboradores por edad y género					
Mujeres menores de 30 años	No.	988	931	896	405-1
Mujeres entre 31 y 50 años	No.	490	539	544	405-1
Mujeres mayores de 51 años	No.	35	46	48	405-1
Hombres menores de 30 años	No.	1,122	1,019	865	405-1
Hombres entre 31 y 50 años	No.	705	824	762	405-1
Hombres mayores de 51 años	No.	93	107	104	405-1
Total	No.	**3,433**	**3,466**	**3,219**	405-1

	Unidad	FY2018	FY2019	FY2020	Estándar ESG
Relación entre el salario base inicial del puesto más bajo en KPMG en México y el salario mínimo por género					
Mujeres	%	2.7	2.7	1.5	405-2
Hombres	%	1.5	1.5	1.5	405-2
Permiso parental por género					
Mujeres que hicieron uso del permiso	No.	26	65	37	401-3
Hombres que hicieron uso del permiso	No.	29	67	20	401-3
Permisos y vacaciones					
Permiso sin goce de sueldo	No.	86	50	46	-
Permiso con goce de sueldo	No.	646	586	577	-
Vacaciones	No.	3,170	3,287	3,071	-
Oportunidades en el extranjero					
Outbounds (colaboradores de KPMG en México que salen a trabajar en otras Firmas KPMG)	No.	27	16	10	-
Inbounds (colaboradores provenientes de otras Firmas KPMG que llegan a trabajar a KPMG en México)	No.	18	5	0	-
Indicadores de seguridad y salud					
Llamadas recibidas en ATEMAPP	No.	5,488	6,326	6,427	-
Contrataciones por edad					
Entre 18 y 30 años	No.	910	593	596	401-1
Entre 31 y 50 años	No.	198	244	164	401-1
Mayores de 51 años	No.	9	20	8	401-1
Total	No.	**1,117**	**857**	**768**	401-1
Contrataciones por región					
UN Occidente	No.	123	146	180	401-1
UN Noreste	No.	144	66	78	401-1
UN Centro	No.	736	514	433	401-1
Total	No.	**1,003**	**726**	**691**	401-1
Contrataciones por género					
Mujeres	%	44	43	49	401-1
Hombres	%	42	57	51	401-1
Rotación por edad					
Menores de 30 años	No.	826	481	567	401-1
Entre 31 y 50 años	No.	168	228	117	401-1
Mayores de 51 años	No.	9	17	7	401-1

	Unidad	FY2018	FY2019	FY2020	Estándar ESG
Capacitación					
Horas totales	No.	340,368	378,190	322,434	404-1
Número de colaboradores capacitados	No.	4,547	4,442	4,199	404-1
Promedio de horas de capacitación por colaborador	No.	74.85	85.14	76.73	404-1
Horas de capacitación por categoría laboral					
Socio	No.	22,146	22,208	19,016	404-1
Director	No.	11,732	13,103	12,171	404-1
Gerente	No.	67,000	63,964	56,684	404-1
Supervisor	No.	42,936	46,118	37,095	404-1
Senior	No.	57,631	55,062	42,732	404-1
Staff	No.	49,468	69,768	47,565	404-1
Asistente	No.	76,608	63,250	43,773	404-1
Infraestructura	No.	8,611	11,359	14,243	404-1
Becarios	No.	4,237	4,786	663	404-1
Total	No.	**340,369**	**349,618**	**273,942**	404-1
Evaluación del desempeño MyPD por género y función					
Mujeres - Profesional	No.	967	1,042	995	404-3
Hombres - Profesional	No.	1,427	1,454	1,335	404-3
Total	No.	2,394	2,496	2,330	404-3
Mujeres - Infraestructura	No.	318	365	326	404-3
Hombres - Infraestructura	No.	179	212	189	404-3
Total	No.	**497**	**577**	**515**	404-3

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización.	8
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización.	6
	2-3	Período de reporte, frecuencia y punto de contacto.	6
	2-4	Reexpresiones de información.	6
	2-5	Verificación externa.	6
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio.	8, 9
	2-7	Empleados.	30
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	30
3. Gobernanza			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición.	47
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	47
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	47
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	47
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos.	53
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	6
	2-15	Conflictos de interés.	47
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas.	47
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	47
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible
	2-19	Políticas de remuneración.	47
	2-20	Proceso para determinar la remuneración.	47
	2-21	Ratio de compensación total anual.	Información no disponible

Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta
4. Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	3
	2-23	Compromisos de políticas.	11, 39, 50
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas.	11
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos.	43
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.	50
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones.	50
	2-28	Pertenencia a asociaciones.	57
5. Compromiso con los grupos de interés			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	37, 44
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva.	No aplica
GRI 3 Temas Materiales 2021			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales.	13
	3-2	Lista de temas materiales.	13
	3-3	Manejo de temas materiales.	13

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI		Contenido	Página
GRI 200: Estándares económicos			
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	5
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	22
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Información no disponible
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	52
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	52
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	52
GRI 300: Estándares ambientales			
GRI 301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	26
	301-2	Insumos reciclados.	26
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	20
	302-2	Consumo energético fuera de la organización.	20
	302-3	Intensidad energética.	61
	302-4	Reducción del consumo energético.	20
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua.	25
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	20
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	20
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	20
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	20
	305-5	Reducción de las emisiones.	20
GRI 306 Residuos 2020	306-3	Residuos generados.	27
	306-4	Residuos no destinados a eliminación.	27
	306-5	Residuos destinados a eliminación.	27
GRI 400: Estándares sociales			
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	63
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	30
	401-3	Permiso parental.	63

Estándar GRI		Contenido	Página
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	35
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	35
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	35
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	35
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	37
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	37
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	37
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	47
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	30
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	44
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.	44
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	54
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	54
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	54
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Información no disponible

Índice de contenidos SASB

Indicador SASB		Contenido	Página
SASB Seguridad de los datos	SV-PS-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	53
	SV-PS-230a.2	Descripción de las políticas y prácticas relativas a la recopilación, el uso y la conservación de información de los clientes.	53
	SV-PS-230a.3	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información confidencial sobre actividades empresariales (CBI) o información de identificación personal (PII) de los clientes, (3) número de clientes afectados.	Información no disponible
SASB Diversidad e implicación de la fuerza laboral	SV-PS-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) directivos ejecutivos y (2) todos los demás empleados.	30
	SV-PS-330a.2	Tasa de reemplazo (1) voluntario e (2) involuntario de todos los empleados.	Información no disponible
	SV-PS-330a.3	Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje.	37
SASB Integridad profesional	SV-PS-510a.1	Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional.	50
	SV-PS-510a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional.	Información no disponible
SASB Parámetros de actividad	SV-PS-000.A	Número de empleados por: (1) a tiempo completo y a tiempo parcial, (2) temporales y (3) contratados.	30
	SV-PS-000.B	Horas trabajadas por los empleados, porcentaje facturable.	30

Índice de contenidos TCFD

Categoría TCFD		Recomendación	Página
TCFD - Gobernanza	a)	Función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	22 Se reporta parcial
	b)	Control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	No se reporta
TCFD - Estrategia	a)	Riesgos y oportunidades relacionadas con el clima que se han identificado a corto, mediano y largo plazo.	22 Se reporta parcial
	b)	Impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y a la planificación financiera de la organización.	No se reporta
	c)	Resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios, incluyendo un escenario a 2°C o menos.	No se reporta
TCFD - Gestión de riesgos	a)	Procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	No se reporta
	b)	Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	No se reporta
	c)	Cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.	No se reporta
TCFD - Métricas y objetivos	a)	Métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su estrategia y sus procesos de gestión de riesgo.	22 Se reporta parcial
	b)	Alcances 1 y 2, y si es necesario, el Alcance 3 de las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y sus riesgos relacionados.	20
	c)	Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	11 Se reporta parcial

Contribución a los ODS

Contribuimos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas. Identificamos que aportamos de manera directa e indirecta a los 16 ODS, e implementamos diferentes iniciativas que generan impacto positivo en los mismos.

ODS	Iniciativas
	• Patrocinamos por medio de nuestro aliado World Vision a 251 niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad principalmente de la Huasteca Potosina, Veracruz y el Estado de México. La beca integra apoyo para su educación a distancia, unidades médicas para atender a sus familias, cordones sanitarios y actividades de recreación.
	• Entregamos 80 despensas a adultos mayores de la Ciudad de México, por medio del voluntariado Reto Empatía. • Formalizamos nuestro compromiso a nivel internacional con la iniciativa *Zero Hunger Declaration* de las Naciones Unidas.
	• Realizamos una campaña de vacunación contra la influenza. • Realizamos y donamos 2,800 jabones de tocador a partir de materiales naturales a personas en Centros de Adaptación e Integración Social para su higiene personal y contar con este producto básico para llevar un lavado de manos y evitar contagiarse.

ODS	Iniciativas
	• Capacitamos a 4,199 colaboradores con 322,434 horas. • 72 Socios y Socias, Directores y Directoras, y Gerentes participan como docentes en alguna universidad. • Realizamos 176 eventos virtuales de vinculación universitaria: conferencias técnicas, pláticas de empleabilidad, *networking*, congresos, paneles, reclutamientos, entre otros. • Impartimos cinco cátedras universitarias, además de una maestría *inhouse* en Finanzas Corporativas. • Patrocinamos el programa Visión Joven para apoyar la formación de 42 jóvenes en situación de vulnerabilidad, por medio de voluntarios y voluntarias facilitadoras de temas de desarrollo humano. • Otorgamos 68 becas económicas a estudiantes de escasos recursos. • 37 mentores asesoraron a equipos de Enactus en la mejora de sus modelos de negocio sociales. • Realizamos el Cyber Day a nivel global en donde nuestros expertos impartieron pláticas virtuales sobre la importancia de mantenerse seguros en la red a tres instituciones sociales, beneficiando a 489 estudiantes. • Nuestros expertos y expertas de Seguridad Informática impartieron 8 sesiones digitales sobre ciberseguridad a 1,431 niños, niñas, jóvenes, y padres y madres de familia en situación de vulnerabilidad de 5 instituciones sociales. • Brindamos orientación vocacional a 163 jóvenes estudiantes de colegios públicos por medio de sesiones con 102 voluntarios/as que compartieron su experiencia profesional a través del voluntariado Socios por un día. • Realizamos tres talleres digitales para promover la lectura y el aprendizaje de valores humanos a 200 niños y niñas en situación de vulnerabilidad o con discapacidad, donando 212 libros físicos a 2 instituciones sociales. • Fomentamos el emprendimiento de 163 estudiantes de escuelas públicas por medio del voluntariado Reto Innova, en alianza con Junior Achievement México, donde los jóvenes crearon proyectos de innovación para resolver el desafío social de la educación a distancia con el apoyo de 105 voluntarias/os que los guiaron con su experiencia para que su proyecto llegara a la final del concurso. • Promovemos el acceso a la educación a distancia de 26,373 niños, niñas, jóvenes y adultos de comunidades en situación vulnerable de Proeducación por medio de la creación de cápsulas de video educativas creadas por 78 voluntarias/os que explicaron temas de matemáticas, inglés, juegos educativos, entre otros.

ODS	Iniciativas
	• Trabajamos con un consultor especializado un plan de desarrollo de talento femenino donde hicimos un diagnóstico sobre la situación de nuestras colaboradoras a través de *focus groups* y entrevistas con la intención de promover el talento femenino al interior de nuestra firma. Nos encontramos en la fase de implementación. • Implementamos cada año en el mes de marzo y en el marco del Día Internacional de la Mujer, la Ola Morada, proyecto que sumamos al movimiento de KPMG a nivel global y que desarrolla diferentes iniciativas de empoderamiento femenino. Durante la semana conmemorativa contamos con la participación de 556 colaboradores y colaboradoras de México y 64 de otros países de Centroamérica. • Participamos en Ranking Par, herramienta de medición anual, gratuita y confidencial de las condiciones de equidad de género en las organizaciones. • En apego a nuestro compromiso con la igualdad de género, la alta dirección de KPMG en México se sumó al 30% Club, con la intención de tomar acciones para incrementar la participación de las mujeres en los Consejos de Administración en nuestro país. • Fomentamos el desarrollo de artesanas chiapanecas, empoderándolas y fortaleciendo su independencia económica por medio de un voluntariado digital donde 35 voluntarios/as de KPMG desarrollaron 25 propuestas para impulsar la venta de sus productos, que ha sido mermada a raíz de la pandemia. • Todas nuestras Políticas fueron actualizadas con lenguaje incluyente y no sexista. • Se publicaron tres podcast bajo la temática "Mujeres que inspiran" con la intención de posicionar Role Models que impulsen el desarrollo de líderes femeninas. • Como parte de la estrategia de atracción de talento de Recursos Humanos, se impartió la plática de "Sororidad" a Universidades aliadas. • Construimos una alianza en conjunto con Moviteca para crear una temporada de lectura bajo el título "Grandes mujeres del mundo en la literatura", con lo que promovimos autoras y temáticas de empoderamiento femenino. • Durante el mes de agosto, y en el marco de la Semana Internacional de la Lactancia Materna, difundimos dos infografías que explican la importancia de promover dicha acción entre las madres profesionistas de nuestra firma.

ODS	Iniciativas
	• 210 voluntarios y voluntarias ahorraron 590,027 litros de agua, aplicando acciones de consumo responsable en el voluntariado Promesa. • KPMG International apoyó a World Vision México para construir 3 sistemas de cosecha de agua de lluvia y 53 estaciones de lavado de manos que se instalaron en escuelas de San Miguel Soyaltepec, Oaxaca, beneficiando con este proyecto a 4,649 niños, niñas y adolescentes
	• 116 voluntarios y voluntarias aplicaron medidas de eficiencia energética desde casa, ahorrando 7,182 kW y evitando la generación de 3,548 kg CO2 en el voluntariado Promesa.
	• Apoyamos la erradicación del trabajo forzoso y la esclavitud moderna a través de nuestro Código de Conducta para Proveedores. • Otorgamos sueldos competitivos y prestaciones superiores a la ley a nuestros colaboradores y colaboradoras. • Apoyamos el emprendimiento social en nuestro país por medio de la alianza con T Systems México en el programa Códigos 2021 donde dedicamos 35 horas de voluntariado en tres talleres fiscales y mentorías que recibieron los seis emprendedores ganadores de la primera edición. • KPMG se sumó al Gran Acuerdo por el Trato Igualitario, proyecto para contribuir en la construcción de una cultura de trato igualitario y no discriminación y el ejercicio pleno de los derechos humanos.
	• Creamos el Ignition Center, un espacio que nos permitirá mostrar nuestras soluciones y herramientas tecnológicas más innovadoras. • Participamos en la competencia "Global Tech Innovator" donde *startups,* empresas en etapa de crecimiento, presentaron sus innovaciones a paneles de expertos de la industria para ser reconocidas como una tecnología líder.

ODS	Iniciativas
	• Nos adherimos a Pride Connection, la red empresarial más grande que comparte buenas prácticas a favor de la inclusión LGBT+. • Voluntarios y voluntarias ofrecieron platicas de orientación vocacional a 19 personas de la comunidad LGBT+ de Refugio Casa Frida. • Se incluyó el rubro de "Género" en las inscripciones a eventos internos, a través de la plataforma Webex, con la intención de asegurarnos de que éstos tienen alcance a toda nuestra gente sin discriminación por identidad de género. • Se sumó el concepto de "Equidad" a la estrategia de Inclusión y Diversidad, con la intención de asegurarnos de brindarle a cada persona lo que necesita para desarrollar su talento en igualdad de condiciones. • Nos adherimos al Gran Acuerdo por el Trato Igualitario del Consejo para Prevenir la Discriminación de la Ciudad de México, para contribuir en la construcción de una cultura de trato igualitario y no discriminación y el ejercicio pleno de los derechos humanos. • Creamos nuestro primer grupo de apoyo "Red Pride MX" con la intención de brindar un espacio libre y seguro para las personas aliadas de la comunidad LGBT+, desde éste, nacen iniciativas y se impulsan proyectos a favor de la inclusión de dicha comunidad. • Capturamos mensualmente vacantes en la plataforma "Éntrale" con la intención de reclutar profesionales con discapacidad. • Implementamos en el mes de junio y en el marco del Mes del Orgullo, la campaña Pride, proyecto que sumamos al movimiento de KPMG a nivel global y que desarrolla diferentes iniciativas de reconocimiento a la diversidad. Durante la semana conmemorativa contamos con la participación de 304 colaboradores y colaboradoras de México y 47 de otros países de Centroamérica. • Implementamos en el mes de diciembre 2020 y en el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, la campaña El talento no tiene límites, proyecto que desarrolla diferentes iniciativas de inclusión de personas con discapacidad. • Realizamos dos talleres de lectura para fomentar la inclusión, con la Asociación Pro Personas con Discapacidad (APAC) en los que participaron 42 familias. • Donamos $450,000 a Fundación Teletón México para apoyar los tratamientos y rehabilitación de niños, niñas, jóvenes y adultos con alguna discapacidad. • Brindamos 9 pláticas para continuar construyendo una cultura organizacional de respeto e inclusión, con lo que logramos sensibilizar a 1,927 participantes.

ODS	Iniciativas
	• Presentamos nuestro Informe Bienal de Sustentabilidad, en el que mostramos nuestros avances en temas ambientales, sociales y de gobernanza. • Llevamos a acabo una sesión con HSI donde 293 personas aprendieron sobre alimentación sustentable y la reducción del consumo de carne.
	• Realizamos un donativo en apoyo a las inundaciones en Tabasco para apoyar en labores de limpieza e higiene para evitar propagación de enfermedades en las familias afectadas. • Logramos compensar 9,821 ton de CO2 a través de un proyecto que convierte el gas metano del relleno sanitario en energía eléctrica que abastece el alumbrado público de Cd. Juárez y la capital de Chihuahua.
	• Apoyamos a una comunidad de Cuautitlán Izcalli para realizar la limpieza de un cuerpo de agua con una superficie de 31.36 hectáreas en Lago la Piedad, con 19 toneladas de residuos recolectadas. una comunidad de Cuautitlán Izcalli para realizar la limpieza de un cuerpo de agua con una superficie de 31.36 hectáreas en Lago la Piedad, con 19 toneladas de residuos recolectadas.
	• Voluntarios y voluntarias plantaron plántulas y las cuidaron durante tres meses, después las devolvieron a nuestro aliado Ecopil, quien las llevó a un vivero para continuar con su crecimiento. Estas plántulas se intercambiaron por árboles en edad de ser plantados para reforestar 0.7 hectáreas. • Realizamos un maratón digital con causa. Con los puntos sumados por las familias, alcanzamos la meta que fue la donación de tres colmenas de abejas en Xochimilco por parte de KPMG que albergan a más de 150 mil abejas. • 373 voluntarios y voluntarias realizaron la plantación de un huerto en casa, obteniendo en total 812 plantas con crecimiento exitoso en el voluntariado Promesa.

ODS	Iniciativas
	• Apoyamos con 243 horas en trabajo probono para auditar a organismos sociales que se dedican a temas de educación. • Fomentamos una cultura ética y de no corrupción por medio de nuestro Código de Ética. • Contamos con un Código de Conducta para proveedores donde promovemos condiciones laborales adecuadas, derechos humanos, comportamiento íntegro, entre otros.
	• Establecemos alianzas con diferentes organizaciones como Promesa, Apac, Ecopil, Enactus, Earthgonomic, T-Systems México, Junior Achievement, Somos el cambio, World Vision entre otras para beneficiar a nuestras comunidades. • Realizamos inversiones de más de 8 millones de pesos a diversas causas sociales y ambientales. • Realizamos un donativo de $450,000 a Enactus para promover el emprendimiento social de los universitarios a nivel global.

Programas e iniciativas socioambientales

Iniciativa	Actividades clave	Inversión	Impacto	Resultados
Voluntariado Promesa	Los voluntarios comprendieron dos problemáticas ambientales y realizaron dos retos ecológicos para reducir su huella ambiental desde casa y generar ahorros al gasto de su hogar. Se abordaron temas de uso eficiente de energía, cuidado del agua, manejo de residuos, reciclaje, composta casera y cómo hacer un huerto en casa.	$212,500	636 voluntarios	• 4,783 residuos enviados a reciclaje • 812 plantas sembradas • 590,027 litros de agua ahorrados • 7,182 kWh ahorrados • 9,232 kg CO_2 no emitidos • $7,779 en ahorros por reducción de consumo de energía
Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales	Impartimos tres talleres a sus organismos afiliados sobre donativos, tecnología y prevención de lavado de dinero y aspectos contables aplicables a los organismos sociales.	N/A	S/I	• 4 voluntarios

A continuación, listamos los programas e iniciativas socioambientales que desarrollamos durante 2021.

Iniciativa	Actividades clave	Inversión	Impacto	Resultados
Donación a grupos vulnerables	Apoyo a diferentes comunidades en Chiapas, Tabasco e Hidalgo, las cuales fueron afectadas por desastres naturales.	$138,000	S/I	• 2,520 cuadernos • 230 despensas • 300 colchonetas • 100 kits de salud e higiene • 62 kits de limpieza
Enactus	Competencia Nacional en la que se desarrollan negocios sociales y se presentan ante un jurado conformado por empresarios y ejecutivos que evalúan el grado de impacto en las comunidades.	$450,000	Más de 60,000 estudiantes Más de 1,000 académicos 456 universidades	• Más de 2,000 proyectos implementados y funcionando • 7 patentes registradas • 40 empresas legalmente constituidas • Más de 92,000 horas de trabajo de los jóvenes • 37 mentores de KPMG
Patrocinio de niños World Vision	Patrocinio de becas integrales de educación, salud, alimentación y derechos humanos a niños de la Huasteca Potosina en condición vulnerable.	$1,209,901	246 niños patrocinados	• 194 socios • 17 directores • 17 gerentes

S/I= Sin Información.

N/A= No aplica.

Iniciativa	Actividades clave	Inversión	Impacto	Resultados
Día del niño	Celebramos a los más pequeños de la familia KPMG con este evento virtual donde cantamos y bailamos y elaboramos títeres como manualidad y recuerdo para los asistentes.	$25,000	75 familias	• 150 personas conectadas
Visión Joven	Nos sumamos a este programa de World Vision Mexico, donde voluntarios participaron como facilitadores virtuales de temas de desarrollo humano y empleabilidad que compartieron con jóvenes en situación vulnerable.	$385,000	76 jóvenes	• 39 voluntarios • 126 horas invertidas • 84% de los jóvenes se graduaron
KPMG Family For Literacy	Realizamos tres talleres digitales de lectura: Pequeños Audaces (inclusión y valores) donde beneficiamos a niños con discapacidad en el marco de la campaña de inclusión y diversidad, y dos de Pequeños Agentes de Cambio (cambio climático y cuidado del planeta) con niños de educación primaria.	$47,695	200 niños	• 189 voluntarios • 212 libros donados

Iniciativa	Actividades clave	Inversión	Impacto	Resultados
Mentoractus	Es un programa de mentorías que conecta expertos de negocio con jóvenes emprendedores sociales en donde se retroalimenta a los proyectos sociales en 3 áreas principalmente: propuesta de valor, modelo de negocio y plan financiero	N/A	37 proyectos asesorados	• 37 mentores • 227 horas de voluntariado • 37 proyectos sociales evaluados
Somos el Cambio – voluntarios en línea	Concurso escolar a nivel nacional que busca empoderar a niños de educación básica para convertirse en agentes de cambio, realizando proyectos de impacto social que mejoren su entorno a través de una metodología muy sencilla: Siente, Imagina, Haz y Comparte. KPMG participa de forma virtual en la evaluación de los proyectos para determinar a los ganadores del concurso.	$46,550	1,020 proyectos evaluados	• 200 mochilas y cilindros donados • 51 voluntarios • 255 horas de voluntariado
Somos el Cambio KPMG	Empoderamos al personal de KPMG para convertirlos en agentes de cambio, realizando proyectos de alto impacto social.	$10,000	12 proyectos realizados	• 515 horas de voluntariado

Iniciativa	Actividades clave	Inversión	Impacto	Resultados
Motion Day	Inspiramos a nuestra gente para impulsar el cambio en la comunidad con sus acciones. El evento se desarrolló en tres espacios: Inspiration Room con ponencias, Discovery Room con tests relacionados con causas sociales y voluntariado, y Emotion Room con videos para sensibilizar sobre las problemáticas actuales del mundo con el objetivo de impactar, sensibilizar y generar reflexiones.	$9,800	N/A	• 424 asistentes
Cyber Day	Impartimos pláticas en escuelas durante el mes de octubre sobre la importancia de la ciberseguridad. Con el apoyo de la Junta de Asistencia Privada logramos impactar a cuatro instituciones.	N/A	425 estudiantes	• 10 pláticas impartidas • 5 colaboradores de KPMG
Socios por un Día	Proyecto de mentoría para jóvenes estudiantes de escuelas públicas que realizamos en alianza con Junior Achievement para incentivarlos a continuar con sus estudios y orientarlos sobre la vida laboral.	$80,000	150 jóvenes beneficiados	• 88 voluntarios • 524 horas de voluntariado

Iniciativa	Actividades clave	Inversión	Impacto	Resultados
Reto Innova	Concurso organizado por Junior Achivement México en el que 105 voluntarios fungieron como facilitadores para 40 equipos de jóvenes estudiantes de escuelas públicas, los cuales presentaron un proyecto para resolver el desafío a través de la innovación. Los voluntarios guiaron con su experiencia para que los estudiantes construyeran su proyecto de acuerdo con la metodología Desing Thinking, Modelo CANVAS y Elevator Pitch.	$131,000	163 jóvenes beneficiados	• 105 voluntarios • 725 horas de voluntariado
Reto Empatía	Brindamos alegría y tiempo de valor a 80 personas mayores por medio de zoom, con dinámicas de convivencia diseñadas por nuestros voluntarios. Además, donamos a los beneficiarios 80 kits recreativos que incluían un libro de mandalas y una despensa básica.	$61,680	80 adultos mayores	• 213 horas dedicadas • 80 kits y despensas donados
Reto Burbujas	Elaboramos jabones de tocador a partir de materiales naturales para donar a personas en Centros de Adaptación e Integración Social.	$59,400	3,090 personas de 10 centros de adaptación e integración social	• 103 voluntarios • 519 horas de voluntariado • 3,090 jabones entregados

Iniciativa	Actividades clave	Inversión	Impacto	Resultados
Reto Educación	Promovemos la educación de calidad en escuelas primarias públicas a través del voluntariado a distancia, elaborando cápsulas de video enfocadas a las ocho líneas de acción de Proeducación.	$40,000	26,373 beneficiarios	• 78 voluntarios • 557 horas invertidas • 71 videos en YouTube
Códigos 2020	Nos aliamos con T Systems México para impulsar emprendimientos mexicanos innovadores con soluciones de negocio de alta tecnología. Participamos como parte del jurado y brindamos mentoría profesional en materia fiscal a los emprendimientos ganadores.	N/A	12 emprendedores	• 35 horas de voluntariado • 6 emprendimientos
C-Seguro	Voluntarios del área de Seguridad Informática compartieron consejos de prevención y precaución en el ciberespacio durante una semana a través de ocho pláticas virtuales dirigidas a niños, jóvenes y adultos de cuatro instituciones.	N/A	1,431 niños, jóvenes y adultos	• 16 voluntarios • 241 horas de voluntariado

Iniciativa	Actividades clave	Inversión	Impacto	• Resultados
Reforesta desde Casa	200 voluntarios de la Ciudad de México plantaron 30 plántulas y las cuidaron durante cuatro meses desde sus hogares. Después del tiempo de cuidado, los voluntarios devolvieron las plántulas a nuestro aliado Ecopil, quienes las llevaron a un vivero y continuarán cuidando su crecimiento. Estas plántulas se intercambiarán por árboles en edad de ser plantados y así lograremos reforestar media hectárea de árboles.	$103,500	0.7 hectáreas reforestadas	• 200 voluntarios • +1,115 horas de voluntariado • 5,856 plántulas entregadas
Reto Recicla	Para promover uh manejo adecuado de los residuos que se generan en casa, 491 voluntarios, con ayuda de Ecopil, identificaron los tres residuos más generados en sus casas y participaron en un proceso de sensibilización acerca de la importancia del buen manejo de sus residuos. Además, para incrementar nuestro impacto ambiental, Ecopil, junto con una comunidad de Cuautitlán Izcalli realizaron la limpieza de un cuerpo de agua con una superficie de 31.36 hectáreas en Lago la Piedad.	$74,850	200 personas beneficiadas	• 491 voluntarios • 2,576 horas de voluntariado • 19 toneladas de residuos retirados

Iniciativa	Actividades clave	Inversión	Impacto	Resultados
Tejedoras (Ola Morada)	Fundación León XIII fomenta el desarrollo de artesanas chiapanecas. En el marco del mes de la mujer y de la campaña interna que llamamos Ola Morada, realizamos este voluntariado involucrando a los participantes para proponer ideas que impulsen su desarrollo económico por la venta de sus productos.	$4,805	17 tejedoras	• 35 participantes • 25 propuestas • 122 horas de voluntariado
Casa Frida	Refugio Casa Frida brinda acompañamiento integral en temas de salud sexual y mental, capacitación y desarrollo de habilidades para la reintegración a la vida independiente de jóvenes de la comunidad LGBT+. El voluntariado consistió en brindar orientación vocacional a 12 personas del refugio, con el objetivo de impulsarlas a continuar con sus estudios.	$10,000	12 residentes	• 29 voluntarios • 215 horas de voluntariado

Contacto

Andrea Brassel Leets
Directora de Responsabilidad Social

KPMG MÉXICO KPMG MÉXICO @KPMGMEXICO KPMGMX

© 2022 KPMG Cárdenas Dosal, S.C., sociedad civil mexicana y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción parcial o total sin la autorización expresa y por escrito de KPMG.